

VISIONE DETTAGLI PUBBLICAZIONE

Ente Mittente	PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA
Tipologia	Catalogo Documenti/DECRETI DELIBERATIVI
Oggetto	MANUALE DI IDENTITÀ VISUALE PER LA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA. APPROVAZIONE. (DDP/2024/169/21-11-2024)
N.Reg	2779/2024
In Pubblicazione	dal 25-11-2024 al 10-12-2024

Documenti Allegati

Descrizione	Apri
ATTO	P7M FILE FIRMA
PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA PER DELIBERAZIONI	P7M FILE FIRMA
PARERE DI CONFORMITÀ DEL SEGRETARIO	P7M FILE FIRMA
CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE	P7M FILE FIRMA
MANUALE DI IDENTITÀ VISUALE - PROVINCIA MB.PDF	P7M FILE FIRMA



**PROVINCIA
MONZA BRIANZA**

Oggetto:	MANUALE DI IDENTITÀ VISUALE PER LA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA. APPROVAZIONE.
-----------------	---

DECRETO DELIBERATIVO PRESIDENZIALE

N. 169 DEL 21-11-2024

L'anno duemilaventiquattro il giorno ventuno del mese di Novembre alle ore 12:40, nella sede Istituzionale della Provincia di Monza e della Brianza,

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA

Con la partecipazione e l'assistenza del SEGRETARIO GENERALE, DOTT. SANDRO DE MARTINO.

Su Proposta del Direttore del SETTORE RISORSE E SERVIZI AI COMUNI, ERMINIA VITTORIA ZOPPE'.

ADOTTA IL SEGUENTE PROVVEDIMENTO

1. CARATTERISTICHE PRINCIPALI - PRESUPPOSTI DI FATTO E DI DIRITTO - MOTIVAZIONE

Premesso che il “Manuale di Identità visuale e coordinata per la Provincia di Monza e della Brianza” attualmente in uso è stato adottato nell'anno 2012 con Deliberazione di Giunta n. 23 del 13-02-2012, e che nel tempo le logiche della comunicazione istituzionale hanno subito variazioni ed evoluzioni insieme ai supporti grafici (fisici o digitali) e ai modelli e alle strumentazioni in uso, molte delle quali hanno lasciato il posto a nuove e diverse tecnologie, si rende di fatto necessaria la revisione dello stesso attraverso uno studio approfondito e l'adeguamento all'attuale contesto con regole tecniche specifiche e ben chiare che normino l'immagine dell'Ente, sia internamente che esternamente;

nel corso dell'anno 2022 è stato riconosciuto, con Deliberazione del Consiglio provinciale n. 36 del 18/10/2022, il nuovo assetto araldico dello stemma provinciale, del gonfalone e della bandiera. Presentato al territorio nel mese di aprile 2023, risulta essere ulteriore elemento di novità che richiede di essere normato;

negli anni, inoltre, le necessità stesse della Provincia dal punto di vista della comunicazione istituzionale sono cambiate, di pari passo con l'affermazione di nuovi servizi di grande rilevanza per i cittadini e per tutti gli stakeholder. Uno di questi servizi è, ad esempio, il Piano LIFT - Lavoro, Integrazione, Formazione, Territorio, con il quale la Provincia di Monza e della Brianza ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta di

lavoro, insieme alle migliori condizioni per lo sviluppo locale, tramite la predisposizione di percorsi personalizzati di inserimento per le persone con disabilità, da realizzarsi con il supporto di Enti accreditati al lavoro, AFOL, cooperative sociali, unità di offerta socio-sanitaria, e Comuni che gestiscono i servizi per l'integrazione lavorativa delle persone con disabilità, oltre che insieme ad associazioni di solidarietà familiare e organizzazioni di volontariato;

al fine di poter veicolare al meglio la comunicazione della Provincia di Monza e della Brianza, si è ritenuto opportuno e utile rivisitare e normare il marchio dell'Ente attraverso un progetto di comunicazione coordinata che è confluito all'interno del nuovo "Manuale di identità visuale per la Provincia di Monza e della Brianza";

2. RICHIAMI NORMATIVI

Art. 1, commi da 51 a 100 della Legge 7.4.2014, n. 56 ss.mm.ii. *"Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni"*;

Art. 5, D.P.C.M. 28 gennaio 2011 n. 25 *"Competenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di onorificenze pontificie e araldica pubblica e semplificazione del linguaggio normativo"*;

Art. I, comma 4 della L. 7/06/2000 n. 150 *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"*;

D. Lgs. 30/12/2010, n. 235 *"Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante Codice dell'amministrazione digitale, a norma dell'articolo 33 della legge 18 giugno 2009, n. 69"*;

D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"* e s.m.i.;

3. PRECEDENTI

La Delibera di Giunta n. 57 del 21/05/2014 avente ad oggetto: "Linee guida e "Policy" per l'utilizzo dei canali Social Media e per la gestione dei contenuti istituzionali sul web 2.0";

Delibera di Giunta provinciale RG. 23 del 13.02.2012 ad oggetto: "Adozione del manuale di identità visuale coordinata della provincia di Monza e della Brianza";

Deliberazione del Consiglio provinciale n. 36 del 18/10/2022 avente ad oggetto "Riconoscimento assetto araldico dello stemma, del gonfalone e della bandiera della Provincia di Monza e della Brianza. Approvazione (i.e.)";

Il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo aggiornato con Decreto Deliberativo Presidenziale n. 189 del 05/12/2023;

Lo Statuto della Provincia di Monza e della Brianza approvato con deliberazione dell'Assemblea dei Sindaci n. 1 del 30/12/2014, esecutiva, modificato con provvedimento n.2 del 26.09.2024 dall'Assemblea dei Sindaci;

4. EFFETTI ECONOMICI

Il presente provvedimento non comporta riflessi economici né diretti né indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

ACCERTATO che la competenza a deliberare sulla proposta in oggetto appartiene al Presidente, quale organo esecutivo, e che è stato espresso, sulla proposta della presente deliberazione, il parere ex art. 49 del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267 e ss.mm.ii. ed ex art. 4, comma 1 e 2 del "Regolamento in materia di controlli interni", allegati,

da parte del Responsabile del Servizio e, non comportando riflessi economici - né diretti né indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, non necessita del parere di regolarità contabile del Responsabile del Servizio Finanziario;

Acquisito, altresì, il parere di conformità espresso dal Segretario Generale ai sensi dell'art. 4, comma 3 del Regolamento controlli interni e dell'art. 6, comma 3, lettera e) del Regolamento per l'ordinamento degli uffici e dei servizi.

D E L I B E R A

- 1) Di approvare il “Manuale di identità visuale per la Provincia di Monza e della Brianza” come da documento allegato, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di demandare al Dirigente competente gli adempimenti conseguenti all'approvazione nonché all'attuazione;
- 3) Di provvedere, successivamente, alla pubblicazione del presente provvedimento, sul Sito istituzionale, Sezione Amministrazione Trasparente.

Il presente decreto deliberativo presidenziale, definitivo ai sensi di legge, viene dichiarato immediatamente eseguibile, e dunque subito efficace dal momento della sua adozione.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA
LUCA SANTAMBROGIO

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT. SANDRO DE MARTINO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. n.82/2005 e ss.mm.ii.



MANUALE DI IDENTITÀ VISUALE PER LA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA

INDEX

PREFAZIONE	3	Modulo esempio - Lettera aperta	34
CAPITOLO 0 - INTRODUZIONE	4	Modulo esempio - Comunicato stampa	35
Introduzione	5	Modulo esempio - Patrocinio	36
Storia delle rappresentazioni visive	6	Modulo esempio - Atto	37
Eredità del segno precedente e nuove necessità	7		
CAPITOLO 1 - MARCAZIONE	8	CAPITOLO 4 - EDITORIA	38
Araldica	9	Manifesti e locandine	39
Logo	11	Provincia principale promotore	41
Sistema 1 - Bianco e nero / Colore	12	Provincia patrocinio	43
Sistema 2 - Bordatura e negativo / Forato	13	Materiali esterni	45
Sistema 3 - Declinazioni	14		
Rapporti	15	CAPITOLO 5 - DIGITALE	46
Margini di rispetto	16	Sito web	47
Colori	18	Social	48
Font logotipo	19		
Font istituzionale	20	CAPITOLO 6 - APPLICAZIONI	49
		Segnaletica uffici esterna	50
		Segnaletica uffici interna	51
		Backdrop	52
CAPITOLO 2 - REGOLE D'USO	21	Indumenti e abiti da lavoro	55
Dimensioni e proporzioni	23	Autovetture	56
Errori	24	Vele	57
Giochi e pattern	25	Gadget	58
CAPITOLO 3 - CARTE INTESTATE E MODULI	26	CAPITOLO 7 - ALTRI LOGHI E INTEGRAZIONI	59
Biglietto da visita	27	Logo LIFT,	
Documenti	28	Ville Aperte	
Buste	29	Premio Beato Talamoni	
Cartelletta	30		
Set completo	31	CONCLUSIONI	60
Layout documenti	33		

PREFAZIONE

Il 13 dicembre 2022 la Provincia di Monza e della Brianza ha avuto conferma dell'approvazione dei propri segni distintivi (stemma, gonfalone e bandiera) tramite Decreto presidenziale del Presidente della Repubblica e del Presidente del Consiglio dei Ministri: questo importante traguardo, che lo scorso anno abbiamo festeggiato con una grande celebrazione insieme ai Comuni e agli Enti del territorio, è segno dell'ingresso della Provincia di Monza in una nuova fase della sua vita di servizio al territorio.

Un territorio che sempre di più, nel corso degli anni, ha imparato a conoscere e riconoscere il nostro Ente per la sua competenza, disponibilità

al dialogo e apertura alle sfide.

Per tutti questi motivi è stato necessario procedere a un rinnovo dell'immagine coordinata dell'Ente adottando un segno ancora più riconoscibile da parte dei cittadini e delle amministrazioni locali, in continuità con la storia passata, vivendo strettamente la contemporaneità e abbracciando gli sviluppi futuri.

Nasce così il nuovo marchio della Provincia MB, con un manuale che accompagnerà gli operatori del settore – siano essi interni all'Ente, consulenti o collaboratori esterni – nelle sue diverse applicazioni grafiche, anche attraverso esempi concreti.

Le numerose e precise indicazioni contenute nel Manuale sono indispensabili per renderci sempre più identificabili e sviluppare un senso di partecipazione e condivisione con il territorio che, ci auguriamo, possa sempre di più identificarsi nella sua Provincia.

Il Presidente

Luca Santambrogio

CAPITOLO 0

INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Negli anni la Provincia di Monza e della Brianza (di seguito “Provincia MB”) ha adottato diversi stemmi, loghi e logotipi per identificarsi agli occhi di cittadini e altri enti.

Questo manuale intende raccogliere, spiegare e normare i segni che compongono la sua immagine coordinata.

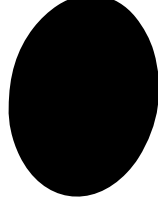
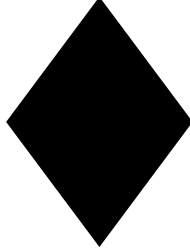
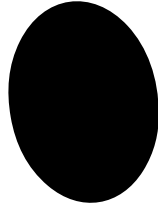
Il documento inizia con un racconto delle origini del marchio e delle eredità delle soluzioni precedenti. Questi due aspetti

hanno creato un sentiero entro cui ci si è mossi durante la creazione del nuovo marchio: i limiti e potenzialità dello stemma araldico e del logo storico sono stati analizzati per costruire una nuova immagine coordinata le cui scelte estetiche siano chiare e funzionali a una Provincia ormai matura.

Il manuale prosegue poi con l'identificazione del nuovo marchio, delle sue declinazioni, e delle sue regole d'uso.

Un Marchio è un prodotto che viene messo in commercio da tanti in una moltitudine di circostanze, e la sua solidità deve essere

riconfermata nel tempo: questo manuale sarà dunque un'insieme di linee guida da aggiornare costantemente piuttosto che una rigida lista di indicazioni. Seguendo questa logica, nel manuale sono state inserite poche regole ferree e molte indicazioni preferenziali.



STORIA DELLE RAPPRESENTAZIONI VISIVE

Nel 2010, durante la progettazione dell'immagine coordinata per il "Progetto Monza Brianza" della Provincia di Milano, che diede poi avvio alla Provincia MB come la conosciamo oggi, si scelse per il marchio la strada dell'estrema sintesi: il segno scelto doveva rappresentare il territorio e la sua rete di collegamenti e di infrastrutture, con il quadrato che simboleggiava una finestra aperta sul territorio, e le linee orizzontali che identificavano sia i diversi modi di comunicare, sia la tensione al futuro e al resto del territorio. Il colore verde riportava già allora al concetto di territorio, di natura protetta, e tutto il marchio doveva rappresentare la tradizione come punto di partenza di una nuova progettualità.

Nel 2012 il marchio fu poi rivisitato, sia per sancire l'ufficialità della Provincia MB ormai formata, sia perché finalmente l'Ente poteva vantare una prima versione dello stemma araldico.

Il marchio subì qui uno sdoppiamento del segno, come è solito per le istituzioni, in due versioni destinate a comparire su differenti vettori d'immagine visuale: il primo, aderente alle sole regole araldiche, era destinato alle sole applicazioni istituzionali quali il gonfalone e la fascia del Presidente, mentre il secondo, più semplificato, visibile e moderno per essere applicato su tutti gli altri vettori, tecnici, amministrativi, informativi ed in generale comunicativi della Provincia. In entrambi, il campo verde del territorio brianzolo fu per la prima volta attraversato dai 3 fiumi più importanti della Brianza (Po, Lambro e Seveso), rappresentati dal triskele.

Il 9 marzo 2023, si è poi celebrato un nuovo momento storico: la consegna, da parte della Prefettura di Monza e Brianza, del Decreto presidenziale concernente la concessione di Stemma, Gonfalone e Bandiera, nonché dei bozzetti originali, approvati il 13 dicembre 2022 con Decreto presidenziale del Presidente della Repubblica e del Presidente del Consiglio dei Ministri. A 14 anni dalla sua fondazione effettiva, finalmente anche la Provincia di Monza e della Brianza, la più giovane provincia d'Italia, poteva dotarsi di un proprio gonfalone.

A questa novità doveva necessariamente seguire un rinnovo dell'immagine coordinata dell'Ente.



2010



2012

Rinnovamento dell'immagine
coordinata

2024

EREDITÀ DEL SEGNO PRECEDENTE E NUOVE NECESSITÀ

Prima di intervenire sull'immagine coordinata, la Provincia MB aveva due modi di identificarsi:

- lo stemma araldico (utilizzato su gonfalone, bandiera e fascia del Presidente)
- il logo di tipo *commerciale* (usato su tutti gli altri vettori)

Lo stemma araldico segue, per sua natura, le regole proprie dell'araldica che sono descritte nella blasonatura ed evidenti nella resa grafica del Gonfalone

Il logo aveva lo scopo di essere una riduzione dello stemma araldico in un segno più fresco, sintetico e riproducibile.

Entrambi i segni presentano tuttavia limiti e potenzialità nel momento del loro impiego come segno immediatamente riconoscibile e facilmente riproducibile. A lato si riporta un'analisi schematica dei limiti e potenzialità dei due approcci che ha guidato la creazione del nuovo logo.

Nel tempo è nata la necessità di riunire questa biforcazione delle identità in un **unico segno grafico**



STEMMA ARALDICO

CRITICITÀ:

- non facilmente riproducibile
- non esiste una versione BN
- non esiste una digitalizzazione unitaria
- le digitalizzazioni attuali presentano errori di progettazione nel disegno e nella coerenza concettuale

POTENZIALITÀ:

- segno incisivo e ben progettato
- richiama l'araldica
- esistono "precedenti" nella sintetizzazione di stemmi araldici



LOGO

CRITICITÀ:

- non conforme ai principi dell'araldica
- non identifica a "colpo d'occhio" l'istituzionalità di un ente locale e territoriale Statale

POTENZIALITÀ:

- un segno di partenza sintetico e non figurativo
- coerente con la marcazione

CAPITOLO 1

MARCAZIONE

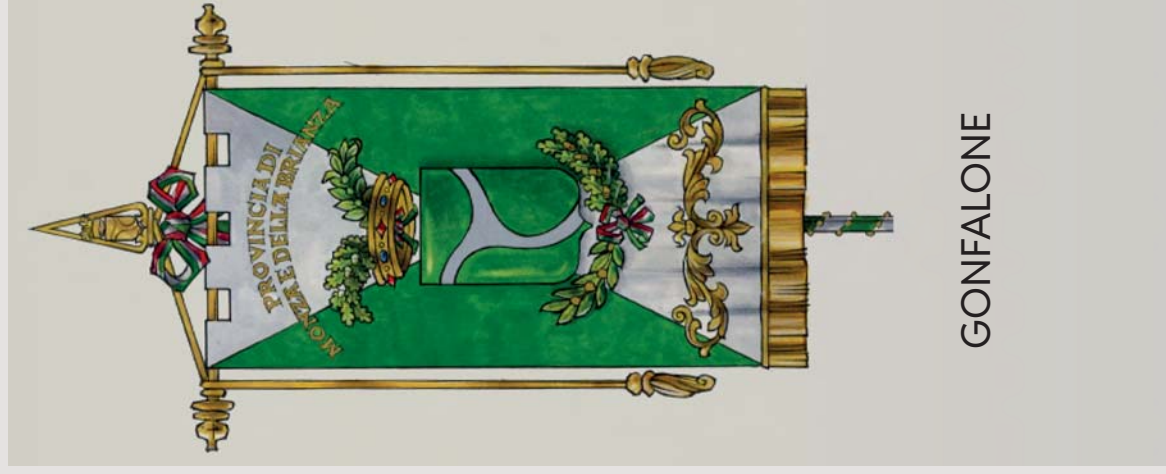
ARALDICA

Le regole dell'araldica danno la possibilità a qualunque disegnatore, quale che sia il suo stile o l'epoca e il luogo in cui vive, di produrre un oggetto grafico – il cosiddetto “stemma” – che contenga tutte le informazioni essenziali contenute in una stringata descrizione dello stemma – definita “blasone”.

Secondo queste regole, se il disegno è stato eseguito secondo le regole araldiche, chiunque conosca tali regole è in grado di ricostruire l'esatta descrizione semplicemente guardando il disegno, e viceversa.

Lo Stemma dipinto presenta già delle sintesi delle rigide formulazioni identificate:

- raggio dello scudo modificato
- rotazione del triskele per farlo combaciare con i punti d'uscita



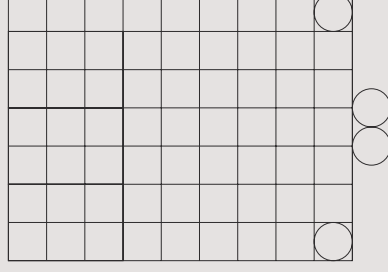
BLASONATURA

STEMMA: di verde, al triskele celtico d'argento con il suo punto d'unione situato sul posto d'onore dello scudo e con le sue tre spirali, tagliate nei suoi bracci, uscenti dallo stesso, nel loro punto mediano, rispettivamente nel cantone destro del capo, nel fianco sinistro e nel cantone sinistro della punta. Ornamenti esteriori da Provincia.

GONFALONE: drappo inquartato in decusse di bianco e di verde, riccamente ornato di ricami d'oro e caricato dallo stemma provinciale con l'iscrizione centrata in oro, recante la denominazione della Provincia. Le parti di metallo ed i cordoni saranno dorati. L'asta verticale sarà ricoperta di velluto dei colori della drappo, alternati, con bullette dorate poste a spirale. Nella freccia sarà rappresentato lo stemma della Provincia e sul dambo inciso il nome. Cravatta con nastri tricolorati dai colori nazionali frangiati d'oro.

BANDIERA: drappo inquartato in decusse di bianco e di verde, caricato al centro dello stemma e della corona della Provincia. L'asta sarà ornata dalla cravatta con nastri tricolorati dai colori nazionali.

LO SCUDO



3	6	9
2	5	8
1	4	7

	Ω	A	

IL TRISKELE



LOGO

A lato il nuovo marchio della Provincia di Monza e della Brianza.



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

NOMENCLATURA

Marchio

La parte “figurativa” dello stemma

Logo

L'insieme di marchio + logotipo

Logotipo

La parte testuale

LOGO

Il nuovo logo presenta le seguenti caratteristiche:

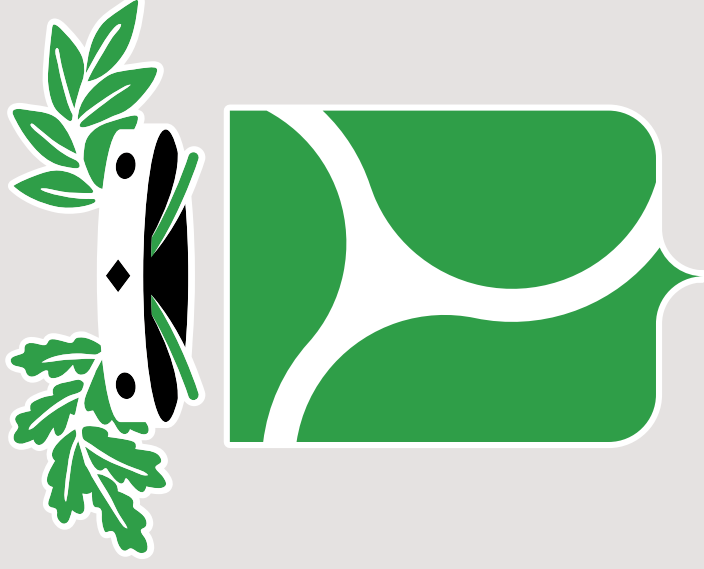
- conforme alla blasonatura
- decorato con ornamenti da Provincia
- riproducibile e adattabile

Si è scelto di mantenere queste approssimazioni perché utili alla riproducibilità del segno. Il Triskele è stato mantenuto nella posizione indicata, sebbene leggermente inspessito.

Gli “elementi esterni, decorativi da Provincia” (la corona e i rami di alloro e quercia) verranno mantenuti ma solo nella parte alta, secondo norme stabilite dal Governo:

“La corona utilizzata per le Province è costituita da un cerchio d’oro gemmato con le cordonature lisce ai margini, racchiudente due rami, uno di alloro e uno di quercia, al naturale, uscenti dalla corona, decussati e ricadenti all’infuori.”

(Art. 5 - DPCM 28/01/2011)



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

Nelle pagine successive viene illustrato il sistema che identifica le declinazioni del marchio preferenziali per i vari usi.

SISTEMA 1

BIANCO E NERO / COLORE

Il marchio è utilizzabile in due declinazioni colore.

Al naturale

Una versione con decorazioni da provincia colorate al naturale, con una palette estesa.

Bicolore

Una versione bicolore più sintetica e fresca in cui la sagoma della corona viene evidenziata da giochi di pieni e vuoti tra la figura e lo sfondo.

Viene poi aggiunta una versione monocromatica in bianco e nero al 100%, senza l'utilizzo di scale di grigio.

ATTENZIONE

L'unica eccezione a questo sistema si presenta nei casi in cui sia necessario stampare in unico colore (serigrafie, stampe ad un solo colore pantone ecc.): in questo caso si dovrà usare la versione monocromatica ignorando il bordo bianco dovrà essere ignorato (vedi esempio nelle applicazioni a [pagina 54](#)).



PROVINCIA
MONZA BRIANZA



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

Monocromatico

La versione in bianco e nero è quella che deve garantire la massima leggibilità degli elementi in assenza di colore.



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

SISTEMA 2

BORDATURA E NEGATIVO

Il sistema propone una bordatura esterna al marchio che permette il rispetto dei rapporti di colore e delle luminosità tra le parti e senza nessuna alterazione.

FORATO

Il nero della Corona e la sintesi grafica del verde possono essere eliminate se il logo viene utilizzato su fondo verde, questa versione di marchio “forato” viene descritta più approfonditamente nel capitolo delle regole d’uso.



PROVINCIA
MONZA BRIANZA



PROVINCIA
MONZA BRIANZA



PROVINCIA
MONZA BRIANZA



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

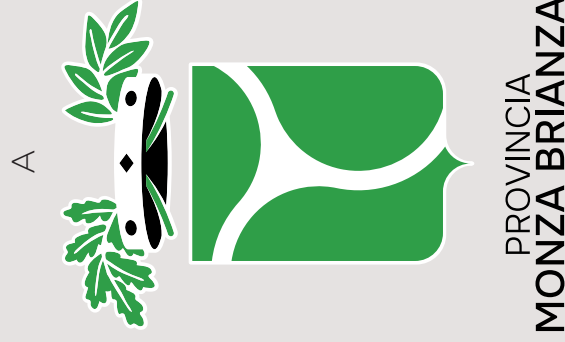
SISTEMA 3

DECLINAZIONI

Sono disponibili tre versioni di abbinamento tra marchio e logotipo. Il logo verrà spesso utilizzato in abbinamento ad altri loghi, in piccolo. Le diverse declinazioni offrono diverse opzioni di ingombro in modo che si possa trovare facilmente un compromesso di leggibilità.

La **declinazione A** è la principale, a cui vengono affiancate **B** e **C**.

La **declinazione B** permette un'alta leggibilità anche in piccolo formato, la **declinazione C** è la più compatta, utile in situazioni "affollate".



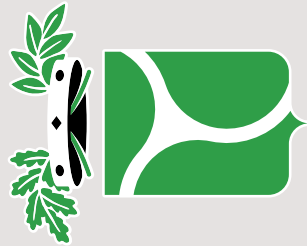
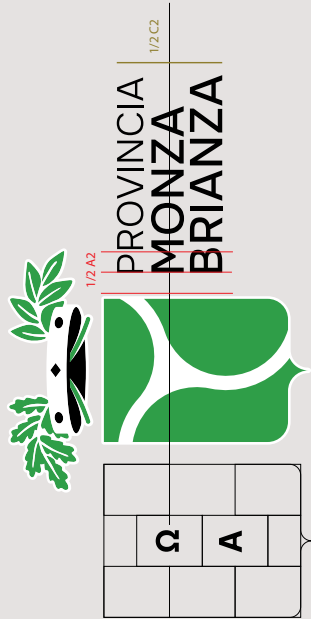
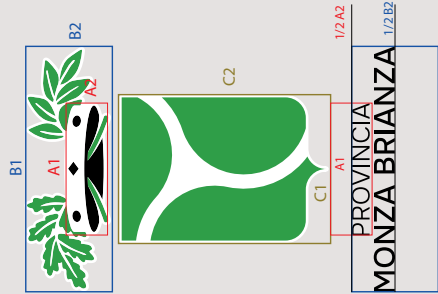
RAPPORTI

I Rapporti tra marchio e logotipo sono normati secondo proporzioni ricavate internamente al disegno del marchio.

In particolare larghezza e altezza di:

- **A** corona
- **B** decorazioni
- **C** scudo

Gli allineamenti, evidenziati da linee nere, mostrano come sia possibile ottenere un margine di rispetto sufficiente e proporzioni armoniche e coerenti tra le parti.



PROVINCIA
MONZA BRIANZA

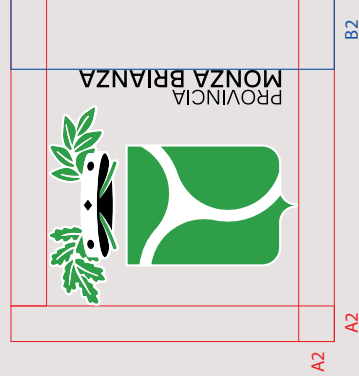
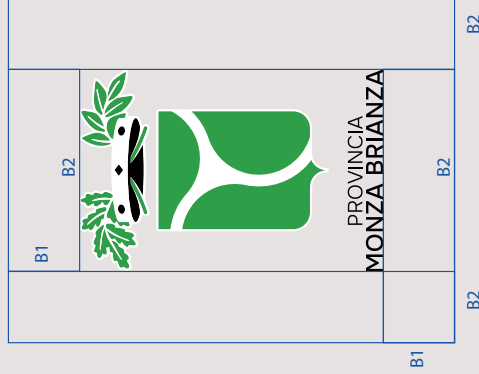
MARGINI DI RISPETTO

I margini di rispetto identificati differiscono fra le tre declinazioni.

Il margine di rispetto identifica spazi che dovranno essere lasciati sempre liberi da elementi esterni

Da questi schemi risulta evidente come queste soluzioni offrano ingombri molto differenti utili all’inserimento del logo in contesti “affollati”.

Il margine di rispetto deve essere considerato **parte del logo** stesso e in quanto tale dovrà essere sempre presente.



COLORI

PANTONE 2424C

HEXA #349808

RGB 52, 152, 8

CMYK 78% 12% 100% 2%

COLORI

Lo storico “verde Prato” è stato delicatamente aggiornato andando a scegliere un pantone leggermente più saturo, questo per il principio del *digital first*, ovvero operare delle scelte progettuali che valorizzino la resa digitale dei materiali.

La Palette colori è coerente con il segno storico e le indicazioni della blasonatura. Da questo verde è stata declinata una palette di colori abbinati che sono quelli utilizzati per gemme, corona e rami al naturale. I colori della palette sono saturi, non troppo chiari, netti a livello tonale.

Nella comunicazione proponiamo un uso “senza paura” di questi colori secondari.

Questi colori creano contrasti interessanti con il verde primario che, se usato in modo eccessivamente preponderante, rischierebbe di diventare monotono e depotenziare lo scudo come focus simbolico della comunicazione.

HEXA #3A45E5
CMYK 86,72, 0, 0

HEXA #C4B278
CMYK 24,24,58,6

HEXA #54A36C
CMYK 70, 13, 70, 0

HEXA #236505
CMYK 84,34,100,28

HEXA #CB251F
CMYK 13,95,94,4

FONT LOGOTIPO

Per la font del logotipo si è scelto l'**O-nest** nelle sue versioni medium e bold. Ci sono state poi delle lavorazioni sulla crenatura e l'interlinea in modo da avere un segno compatto e incisivo.

Principio del Digital first: la scelta di un passaggio da una font graziata ad una lineare deriva dalla spinta ad accentuare la contemporaneità della Provincia e privilegiare le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi.

Il carattere del logotipo **non deve essere utilizzato per altri testi**. Rimane esclusivamente utilizzato per la denominazione della Provincia.

Si fa eccezione solamente in due casi:

- casi in cui è necessario utilizzare il logotipo come unico elemento riconducibile alla Provincia (Per approfondimenti si veda **capitolo 2**, Regole d'uso)
- casi in cui sia necessaria la costituzione di altre denominazioni ufficiali collegate alla Provincia.



PROVINCIA _____ [Onest medium]
MONZA BRIANZA _____ [Onest bold]

Logotipo solitario

PROVINCIA MONZA BRIANZA

**PROVINCIA
MONZA BRIANZA**

Esempi di denominazioni

**MENTIONE ONORARIA DELLA
PROVINCIA DI MONZA BRIANZA**

**PIANO PAESAGGISTICO DELLA
PROVINCIA DI MONZA BRIANZA**

[Onest]

FONT ISTITUZIONALE

Per la font istituzionale si è scelto il **Reddit Sans**. Si tratta di un carattere lineare che presenta un grande numero di declinazioni che vanno dall'*extralight* al *black* oltre che tutti i corsivi.

Si tratta di una Google font che garantisce massima compatibilità e reperibilità su qualsiasi dispositivo e in qualsiasi programma (pacchetto Office, Google, Adobe ecc.).

La scelta di un unico font sans serif (senza le grazie) garantisce una buona leggibilità sia a schermo che in stampa. Soprattutto per testi brevi e di media lunghezza.

Qualora dovesse servire abbinare una font graziata, consigliamo il **Crimson Pro**, particolarmente indicata per testi correnti molto lunghi o eventualmente per creare titoli e/o citazioni a contrasto.

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, **sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.** Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. s

UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM,
QUIS NOSTRUD EXERCI TATION UL-
LAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS

“ *feugiat nulla facilisis
at vero eros*”

AAAAAAAAA AAAAAAAAA 0123456789

[Reddit sans]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Crimson pro]

CAPITOLO 2

REGOLE D'USO

DIMENSIONI E PROPORZIONI

È fondamentale normare le dimensioni del logo per garantire la leggibilità di tutte le sue componenti.

Nei grandi formati, la declinazione preferenziale rimane la A.

Analizzando le varie declinazioni in differenti gradi di rimpicciolimento, invece, appare evidente come la declinazione B sia quella che garantisce la migliore leggibilità del logotipo, questo perchè le proporzioni tra marchio e logotipo sono differenti rispetto ad A e C.

A 1cm di altezza (dello scudo) A e C cominciano a presentare limiti di leggibilità sia del logotipo sia degli elementi decorativi, mentre B mantiene una certa leggibilità anche in questa dimensione.

Abbiamo fissato a 10mm il limite di dimensionamento del logo, oltre il quale non va utilizzato il logo ma solo la scritta semplice nel font del logotipo.

Si trova un esempio alla pagina seguente



A		B		C	
					
					

3cm

2 cm

1 cm

0,5 cm

DIMENSIONI E PROPORZIONI, SOTTOSOGLIA

Al di sotto della soglia limite di 10mm, si può utilizzare la parte di logotipo trattandola come semplice scritta nel carattere proposto, senza interventi su crenatura o differenze di spessori (no medium/bold) e con interlinea uguale alla dimensione del font.

La font è l'Onest, nella declinazione Bold. Si tratta di una Google font che garantisce massima compatibilità e reperibilità su qualsiasi dispositivo e in qualsiasi programma (pacchetto Office, Google, Adobe ecc.).

Attenzione! Non utilizzare la font del logo per altro. Il logotipo, infatti, deve rimanere elemento esclusivo essendo parte integrante del logo. Per tutto il resto, utilizzare la font istituzionale proposta.

Per altri approfondimenti tornare al Capitolo 1, La marcazione.

Versione su una riga

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Versione a bandiera sinistra su una, due o tre righe

PROVINCIA
MONZA BRIANZA

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

PROVINCIA
MONZA BRIANZA

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

Esempio piccolo formato

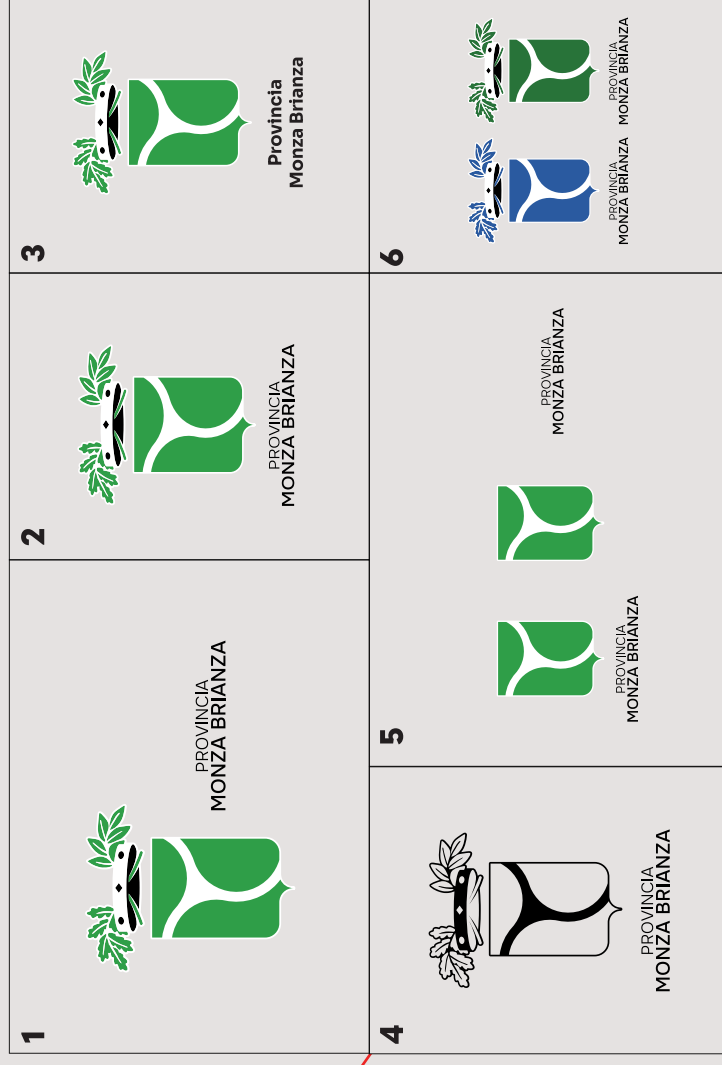


ERRORI

Andiamo ad elencare brevemente gli usi errati del logo attraverso alcuni esempi:

1. modifica abbinamento di logo e logotipo
2. deformazione
3. modifica font logotipo
4. utilizzo in negativo in versioni non normative
5. eliminazione di parti del marchio che possiamo identificare in 3 elementi costitutivi: scudo, decorazioni, logotipo che dovranno essere sempre presenti.
6. modifica dei colori
7. inserimento del logo su fondi che compromettono la leggibilità del logotipo. La bordatura del logo perde la leggibilità di scudo e decorazioni anche su fondo complesso ma il logotipo rimane senza bordatura e quindi deve essere posto su fondo omogeneo per essere letto correttamente. Da prevedere nel caso un fondo bianco delle dimensioni dei margini di rispetto da porre sotto il marchio.

Inoltre ricordiamo, come detto in precedenza, di porre attenzione a dimensioni, risoluzione e margini di rispetto.

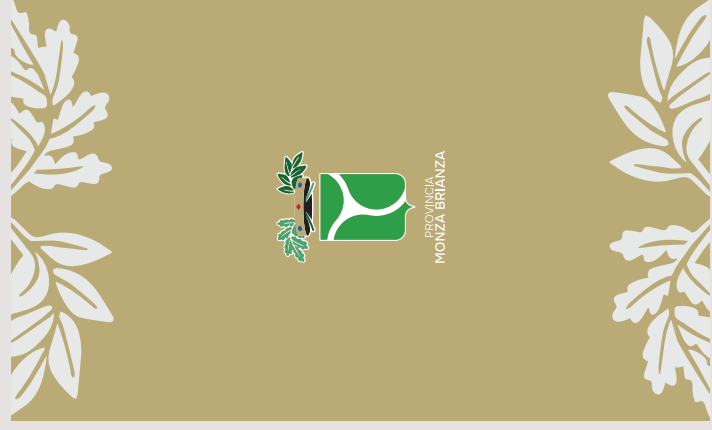


GIOCHI E PATTERN

Spesso si avrà la necessità di derivare degli elementi grafici dal marchio.

Gli elementi decorativi da provincia presenti nell'araldica offrono diversi spunti per creare fondi, pattern, texture ed altri elementi di visual design adatti a vestire diversi contenuti.

Proponiamo di seguito alcuni esempi. Lo scudo non viene mai utilizzato a tali scopi, questo per evitare di depotenziare il "cuore" del Logo.



CARTE INTESSTATE E MODULI

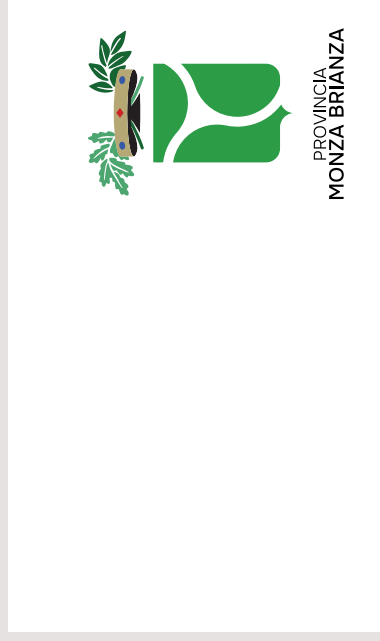
BIGLIETTO DA VISITA

I biglietti da visita vengono proposti in due versioni, la classica orizzontale 85 x 50 mm e la smart, quadrata 55 x 55 mm.

La versione standard è pensata per fornire un biglietto maggiormente istituzionale, completamente bianco con logo a colori. Si consiglia una carta bianca pregiata e se possibile con stampa nobilitata (UV) sul logo, in modo da averlo leggermente in rilievo.

La versione green è invece più fresca e informale, il logo è presente nella sua versione forata. Si consiglia una stampa con colore speciale che possa garantire una massima resa del verde.

Versione
standard



Versione
green



SETTORE PATRIMONIO, EDILIZIA SCOLASTICA E PNRR

Tommaso Verdi

Direttore Settore Patrimonio,
Edilizia Scolastica, PNRR

Telefono 039 975 0000

Cellulare 333 1234567

Email direzionepatrimonio@provincia.mb.it

Via Grigna 13 , 20900 Monza | www.provincia.mb.it

SETTORE PATRIMONIO, EDILIZIA SCOLASTICA E PNRR

Maria Carla Rossi

Servizio Coordinamento
amministrativo, programmazione
e potenziamento interventi
legati al PNRR

Telefono 039 975 0000

Cellulare 333 1234567

Email mc.rossi@provincia.mb.it

Via Grigna 13 , 20900 Monza
www.provincia.mb.it

DOCUMENTI

Viene definito in questa sezione il layout della carta intestata per la lettera generica che andrà poi declinato sui vari moduli specifici (approfondimento a **pagina 33**).

Presentiamo sia la versione con logo al naturale che bicolore.

L'uso di una o l'altra soluzione è discrezionale. A livello indicativo, la norma è il bicolore, mentre per documenti maggiormente istituzionali/ufficiali/formali si consiglia l'uso della versione al naturale.

Fra le varie tipologie di documenti possiamo trovare: lettere, comunicati stampa, atti, moduli, ecc.



Materiali in
scala 1:2



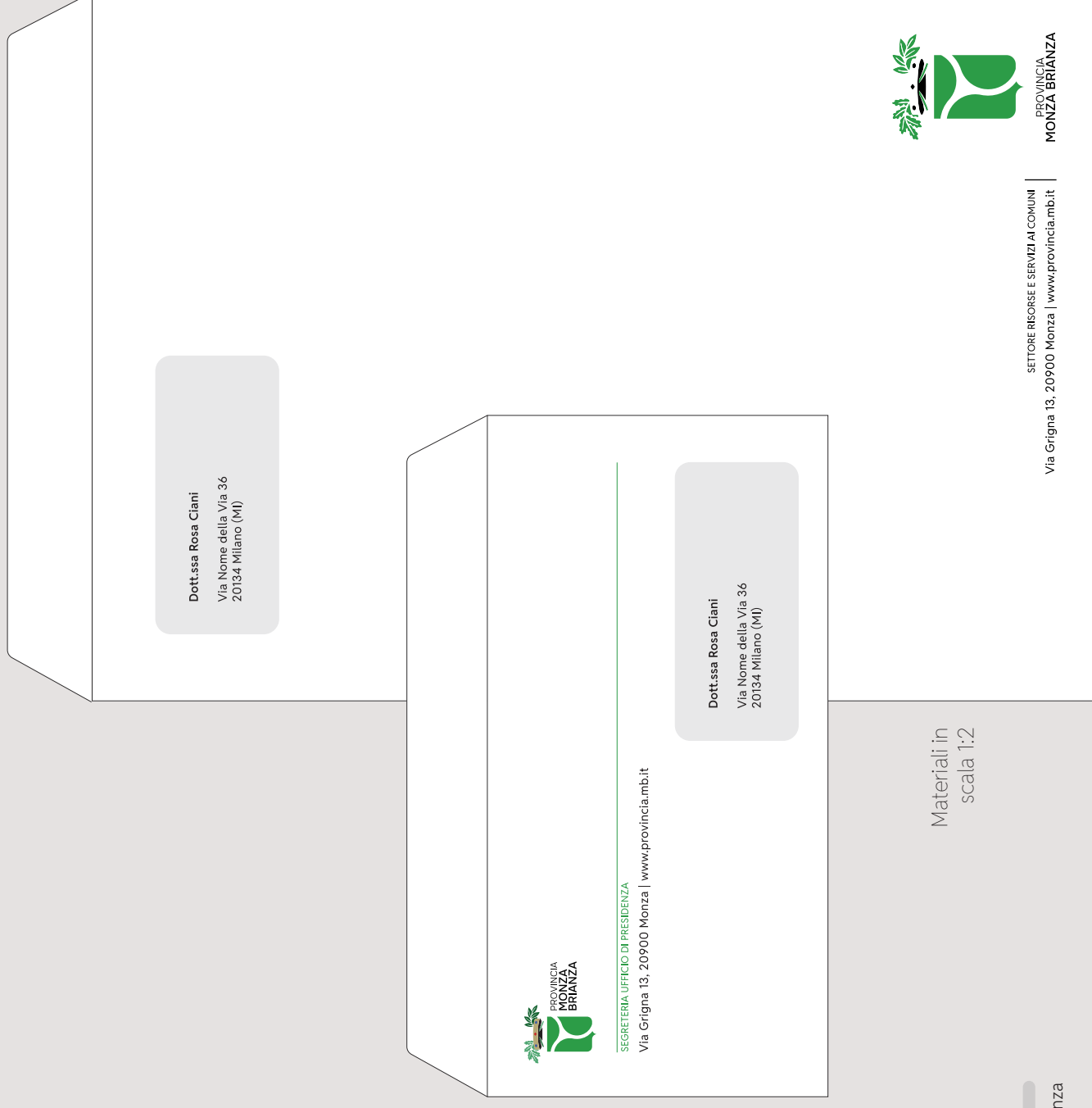
BUSTE

Vengono proposte buste per documenti di due dimensioni:

- il formato standard (22x11 cm)
- il formato C4 (che contiene documenti A4 senza piega)

Anche in questo output, è prevista sia la versione con logo al naturale che bicolore.

L'uso dell'una o dell'altra soluzione è discrezionale. A livello indicativo, la norma è il bicolore, mentre per documenti maggiormente istituzionali/ufficiali/formali si consiglia l'uso della versione al naturale.

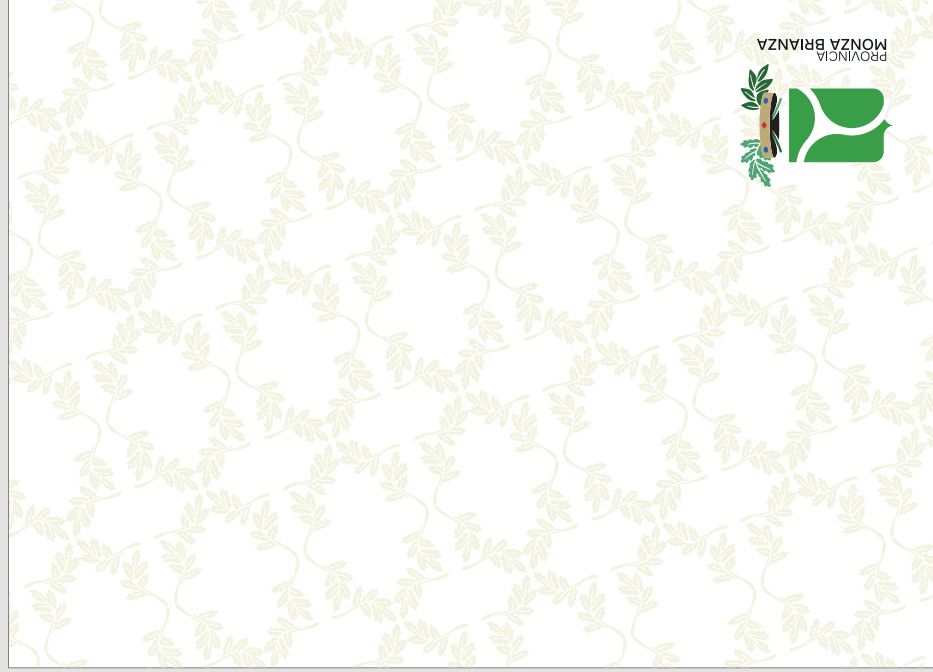


CARTELLETTA

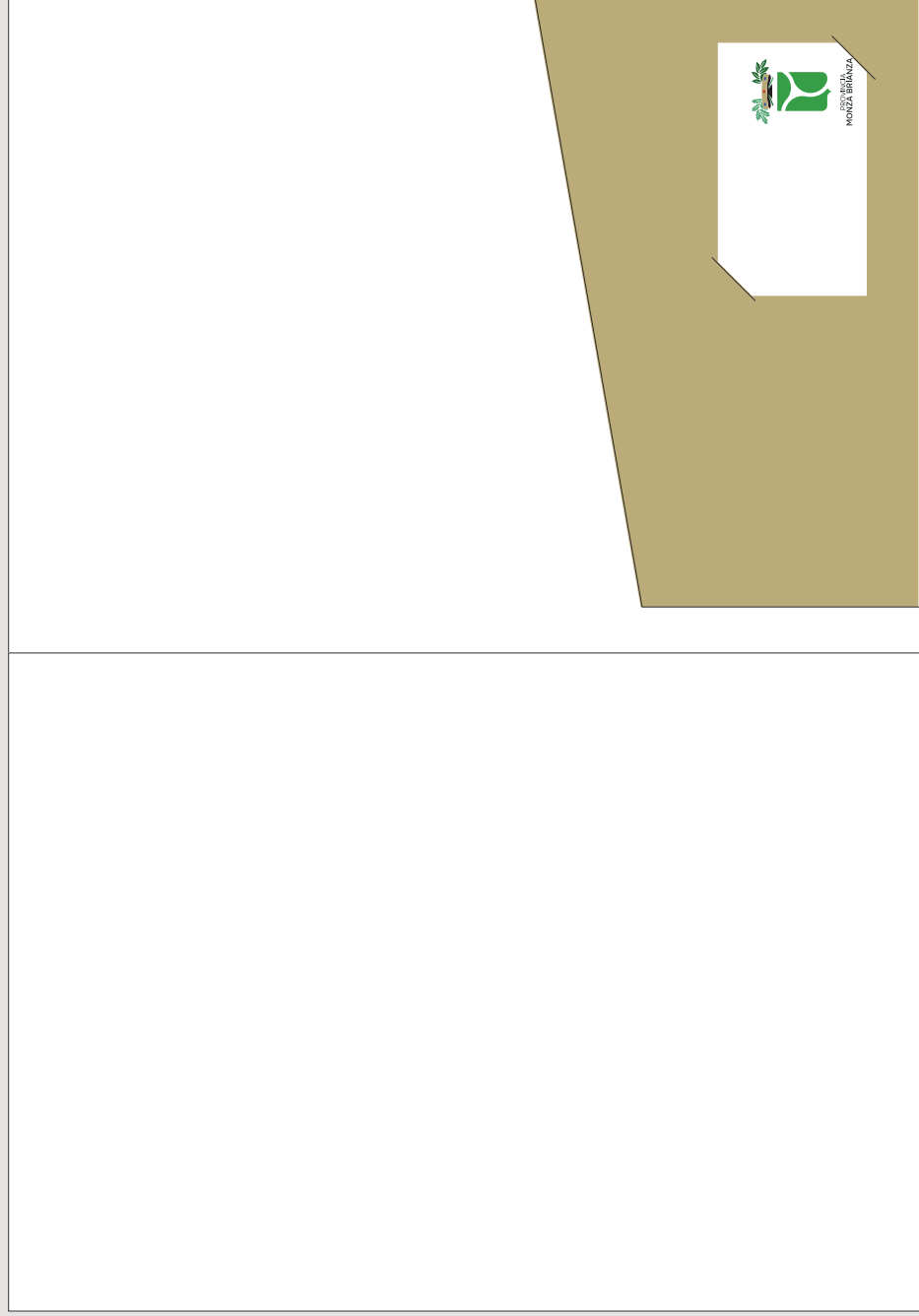
Materiali in
scala 1:2,5

Si propone qui il layout per una cartellina portadocumenti A4 in carta.
Il fronte è risolto con un pattern derivante dalle foglie decorative del marchio.
Per vedere altre soluzioni di giochi grafici e pattern, consultare la sezione finale
delle Regole d'uso ([pagina 24](#)).

Cartelletta chiusa



Cartelletta aperta



SET COMPLETO

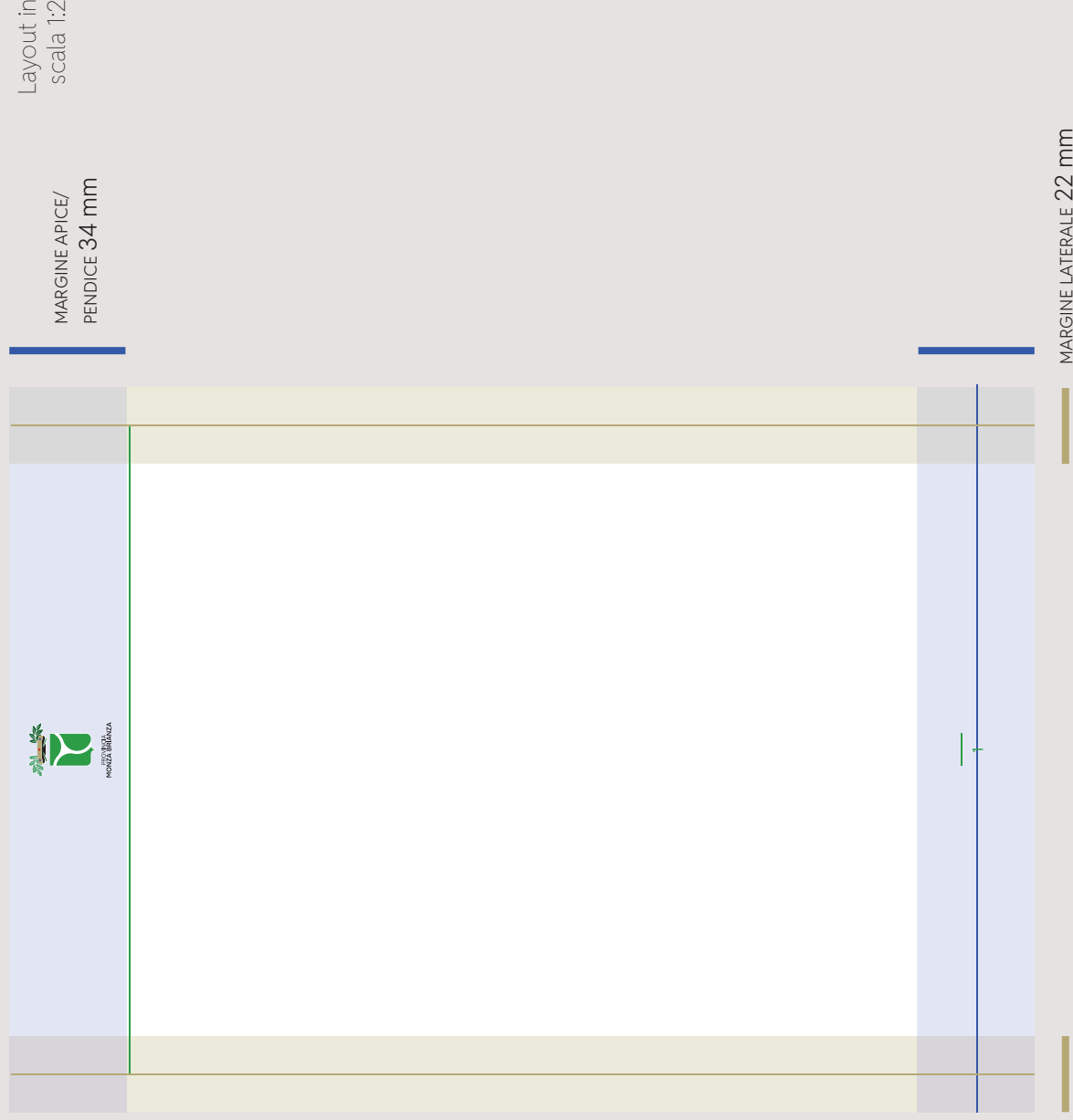


LAYOUT DOCUMENTI

I diversi documenti vengono gestiti su due differenti layout di carta intestata, che sono:

- **layout standard**
- layout deluxe

Di seguito sono presentate le due griglie grafiche, mentre nelle pagine successive si potranno trovare esempi specifici di applicazione.

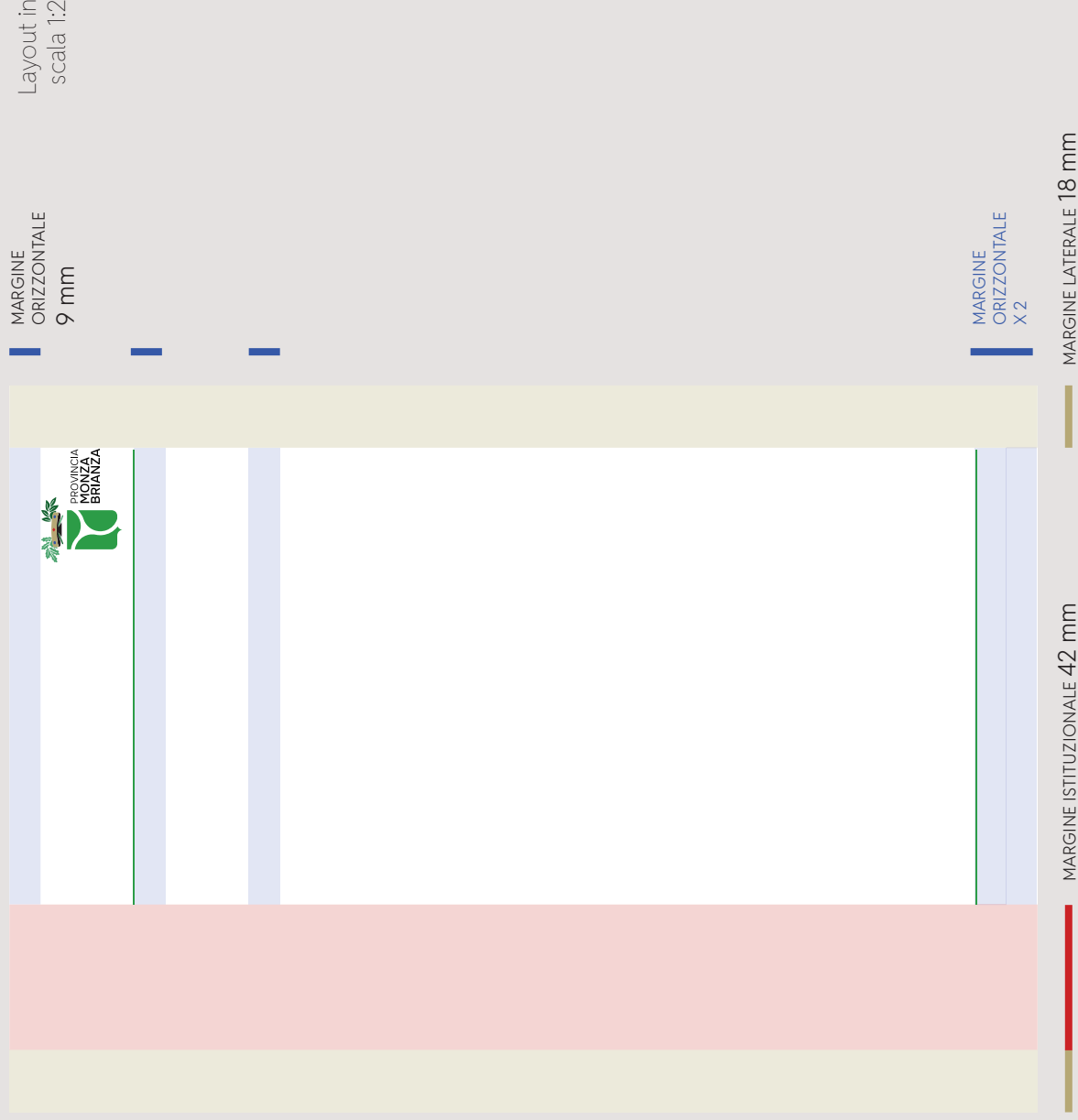


LAYOUT DOCUMENTI

I diversi documenti vengono gestiti su due differenti layout di carta intestata, che sono:

- layout standard
- layout deluxe

Di seguito sono presentate le due griglie grafiche, mentre nelle pagine successive si potranno trovare esempi specifici di applicazione.



MODULO ESEMPIO

LETTERA APERTA

Le lettere aperte vengono proposte su layout standard.

In questo esempio è proposta una possibile **impaginazione del testo**, con declinazioni e dimensioni.

Reddit sans
SEMIBOLD 18 PT

Reddit sans
REGULAR 11 PT

Lettera agli studenti delle scuole secondarie di II grado della Provincia MB

Reddit sans
SEMIBOLD
ITALIC 9 PT

Monza, 12 settembre 2024

Care Studentessi, cari Studenti,

Aliquam sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultrices sodales augue vestibulum dictum. Sed nec dui ac dolor laoreet tempus. Sed eu sem blandit, ullamcorper magna venenatis, ullamcorper nunc. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum efficitur diam. Cras eu rutrum lacus.

Nunc rursus elicit, vehicula eae semper at, conditum nec tellus. Suspensidae pueri. Porrit ut
lingua lacit, euismod sapien quic, faucibus sem. Morbi in sem sapien. Duis ex nunc. Porrit ut
est a, sollicitudin loboris null. Fuce in gravida sapien, id hendrerit nulli. Donec vel interdum
quam. Praesent in purus vel eluto elementum porritor a ea magna. Pellentesque pellentesque,
aque vel imperdiet dictum, una dolor ultrices nunc. In aliquet tellus magna a ipsum. Pellente-
queque consectetur nulla massa, una dolor nulli dictum et. Vivamus eu mi pulvinar, aliquet ligu-
alet, egestas lorem. Praesent sit amet magna lacit. Quisque congue bibendum urna, non imper-
dilet tortor congue vel. Maecenas id ante sit amet eros congue pharetra non id nulla.

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam portitor, ex a bibendum porta, hunc ipsum dolorum sapien, ut molestie nulla quam non mi. Proin consectetur condimentum mollis. Maecenas dictum purus non leo vehicula aliquam. Aliquam venenatis urna ut ipsum consectetur, et finibus urna quisque. Nemo et lorem hendrerit accumsan at arcu. Maecenas eget lacinia dolor dictum ac. Auctor et leo et lorem hendrerit accumsan at arcu. Maecenas eget ligula. Nam et dolor, at finibus lectus dapibus ut. Duis id sem a velit accumsan rhoncus eget consectetur. Nam et dolor, at finibus nulla tincidunt facilisis laoreet ut diam. Mauris faucibus viverra metus vitae portitor. Donec a nisl sodales, tempor elit eu, facilisis neque. Vestibulum sollicitudin accumsan vulputate. Pellentesque interdum diam eu dui imperdiet natus.

Aliquam sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultricies sodales
 augue venenatis, ullamcorper nec. Sed nec du ac dolor laoreet tempus. Sed ex sem blandit, ullamcorper
 magna venenatis, ullamcorper nec. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum
 efficitur diam. Cras ex rutrum lacus. Nunc risus elit, vehicula eu semper at, condimentum nec
 tellus. Suscipiendae potenti. Proin ut ligula laculis, euismod sapien quis, faucibus sem. Morbi in
 sem sapien. Duis ex nunc, porttitor ut est a, sollicitudin lobortis nisl. Fusce in gravida sapien, id
 hendrerit nibh.

Buon anno scolastico 2024/25 a tutti!

Frank

Luca Santambrogio
Presidente della Provincia

Luca Santambrogio
Presidente della Provincia di Monza e della Brianza

Reddit sans
REGULAR
9 PT

MODULO ESEMPIO COMUNICATO STAMPA

Reddit sans
LIGHT 18 PT

Il comunicato stampa viene proposto su layout standard.

In questo esempio è proposta una possibile **impaginazione del testo, con declinazioni e dimensioni.**

Layout in
scala 1:2



COMUNICATO STAMPA

Titolo del comunicato stampa
Sottotitolo del comunicato stampa

Allorem sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultrices sodales augue vestibulum dictum. Sed nec dui ac dolor laoreet tempus. Sed eu sem blandit, ullamcorper magna venenatis, ullamcorper nunc. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum efficitur diam. Cras eu rutrum lacus.

Nunc risus elit, vehicula eu semper at, condimentum nec tellus. Suspendisse potenti. Proin ut ligula iaculis, euismod sapien quis, faucibus sem. Morbi in sem sapien, Duis ex nunc, porttitor ut est a, sollicitudin lobortis nisl. Fusce in gravida sapien, id hendrerit nibh. Donec vel interdum quam. Praesent in purus vel odio elementum porttitor a ac magna. Pellentesque pellentesque, augue vel imperdiet dictum, urna dolor ultrices nunc, in aliquet tellus magna a ipsum. Pellentesque consectetur nulla massa, eu ornare nibh dictum et. Vivamus eu mi pulvinar, aliquet ligula eget, egestas lorem. Praesent sit amet magna lacus. Quisque cursus bibendum urna, non imperdiet tortor congue vel. Maecenas id ante sit amet eros congue pharetra non quis nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam porttitor, ex a bibendum porta, nunc urna accumsan sapien, ut molestie nulla quam non mi. Proin consectetur condimentum mollis. Maecenas dictum purus non leo vehicula aliquam. Aliquam venenatis urna ut ipsum consectetur, et finibus urna suscipit. Nulla et imperdiet felis. Vestibulum sollicitudin arcu diam, eget lacinia dolor dictum ac. Quisque et leo eu lorem hendrerit accumsan at at arcu. Maecenas consectetur orci massa, at finibus lectus dapibus ut. Duis id sem a velit accumsan rhoncus eget eget ligula. Nam et dolor quis nulla tincidunt facilisis laoreet ut diam. Mauris faucibus viverra metus vitae porttitor. Donec a nisl sodales, tempor elit eu, facilisis neque. Vestibulum sollicitudin accumsan vulputate. Pellentesque interdum diam eu dui imperdiet mattis.

Allorem sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultrices sodales augue vestibulum dictum. Sed nec dui ac dolor laoreet tempus. Sed eu sem blandit, ullamcorper magna venenatis, ullamcorper nunc. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum efficitur diam. Cras eu rutrum lacus. Nunc risus elit, vehicula eu semper at, condimentum nec tellus. Suspendisse potenti. Proin ut ligula iaculis, euismod sapien quis, faucibus sem. Morbi in sem sapien, Duis ex nunc, porttitor ut est a, sollicitudin lobortis nisl. Fusce in gravida sapien, id hendrerit nibh.

COMUNICATO STAMPA

Titolo del comunicato stampa
Sottotitolo del comunicato stampa

Allorem sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultrices sodales augue vestibulum dictum. Sed nec dui ac dolor laoreet tempus. Sed eu sem blandit, ullamcorper magna venenatis, ullamcorper nunc. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum efficitur diam. Cras eu rutrum lacus.

Nunc risus elit, vehicula eu semper at, condimentum nec tellus. Suspendisse potenti. Proin ut ligula iaculis, euismod sapien quis, faucibus sem. Morbi in sem sapien, Duis ex nunc, porttitor ut est a, sollicitudin lobortis nisl. Fusce in gravida sapien, id hendrerit nibh. Donec vel interdum quam. Praesent in purus vel odio elementum porttitor a ac magna. Pellentesque pellentesque, augue vel imperdiet dictum, urna dolor ultrices nunc, in aliquet tellus magna a ipsum. Pellentesque consectetur nulla massa, eu ornare nibh dictum et. Vivamus eu mi pulvinar, aliquet ligula eget, egestas lorem. Praesent sit amet magna lacus. Quisque cursus bibendum urna, non imperdiet tortor congue vel. Maecenas id ante sit amet eros congue pharetra non quis nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam porttitor, ex a bibendum porta, nunc urna accumsan sapien, ut molestie nulla quam non mi. Proin consectetur condimentum mollis. Maecenas dictum purus non leo vehicula aliquam. Aliquam venenatis urna ut ipsum consectetur, et finibus urna suscipit. Nulla et imperdiet felis. Vestibulum sollicitudin arcu diam, eget lacinia dolor dictum ac. Quisque et leo eu lorem hendrerit accumsan at at arcu. Maecenas consectetur orci massa, at finibus lectus dapibus ut. Duis id sem a velit accumsan rhoncus eget eget ligula. Nam et dolor quis nulla tincidunt facilisis laoreet ut diam. Mauris faucibus viverra metus vitae porttitor. Donec a nisl sodales, tempor elit eu, facilisis neque. Vestibulum sollicitudin accumsan vulputate. Pellentesque interdum diam eu dui imperdiet mattis.

Allorem sit amet ultricies velit, et condimentum arcu. Duis at mi libero. Donec ultrices sodales augue vestibulum dictum. Sed nec dui ac dolor laoreet tempus. Sed eu sem blandit, ullamcorper magna venenatis, ullamcorper nunc. Duis felis felis, sollicitudin fermentum ipsum eget, rutrum efficitur diam. Cras eu rutrum lacus. Nunc risus elit, vehicula eu semper at, condimentum nec tellus. Suspendisse potenti. Proin ut ligula iaculis, euismod sapien quis, faucibus sem. Morbi in sem sapien, Duis ex nunc, porttitor ut est a, sollicitudin lobortis nisl. Fusce in gravida sapien, id hendrerit nibh.

Reddit sans
REGULAR 11 PT

MODULO ESEMPIO PATROCINIO

Per la lettera di concessione di patrocinio si consiglia di utilizzare il layout deluxe.

In questo esempio è proposta una possibile **impaginazione del testo, con declinazioni e dimensioni.**

Layout in
scala 1:2

Reddit sans
ITALIC 11 PT

Il Presidente

Giovanna Di Qualcuno
Amministratore Delegato
International Enterprise S.p.A.
Corso Qualunque, 123
I-00345 Milano MI
Italia

Reddit sans
REGULAR
11 PT

DATA
06 / 10 / 2024

PAGINA
1/14

Reddit sans
BOLD 8 PT

Concessione Patrocinio

Lorem Ipsum,
Al fine di predisporre il Piano Annuale della Formazione per l'anno solare 2012, si chiede di rappresentare le esigenze di ciascun settore, segnalando l'approfondimento di materie e/o argomenti già trattati o in via di trattazione (si veda Piano Formativo 2011, allegato) oltre ai bisogni formativi che, a vostro avviso, rivestano carattere di essenzialità per lo svolgimento dell'attività lavorativa. In relazione al numero dei dipendenti coinvolti verranno principalmente organizzati corsi interni, piuttosto che ricercati specifici interventi all'esterno. Le richieste, formulate su apposito modulo, dovranno essere trasmesse al Servizio Formazione all'indirizzo mail: formazione@provincia.mb.it entro il 12 dicembre 2011.

Per eventuali chiarimenti la dott.ssa Amina Di Qualcheposto (039 9774264) e la sig.ra Paulina Di Ogniporto (039 5647786) rimangono a disposizione.

Cordiali saluti

Il Presidente della Provincia di Monza e della Brianza

Reddit sans
REGULAR 9 PT

Via Grigna 13
20900 Monza

Telefono 039 975 2005
Fax 039 916 2196
presidente@provincia.mb.it

Reddit sans
REGULAR
11 PT

Allegati:
[Marchio e Manuale Identità Visuale Provincia MB]

MODULO ESEMPIO

Per gli atti si consiglia di utilizzare il layout deluxe.

In questo esempio è proposta una possibile **impaginazione del testo, con declinazioni e dimensioni.**

Reddit sans
ITALIC 11 PT

— Il Presidente



Layout in
scala 1:2

DATA
13/01/2025

PAGINA
1/14

Reddit sans
BOLD 8 PT

Decreto del Presidente

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum-
 my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
 Ut wisi enim am minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
 suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel
 eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel
 illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio
 dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te
 feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
 tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse-
 quat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel
eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te
feugiat nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam
 nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonum
 y nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
 Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
 suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

Via Grigna 13
20900 Monza

Telefono 039 975 2005
Fax 039 916 2196
presidente@provincia.mn.it

Reddit sans
REGULAR 9 PT

CAPITOLO 4

EDITORIA

MANIFESTI E LOCANDINE

Il logo è pensato per poter essere usato in modalità diverse in base al contesto di riferimento. In questa sezione vedremo come gestirlo in tre contesti specifici:

1. la Provincia è il **principale promotore** e organizzatore della manifestazione
2. la Provincia **concede il Patrocinio** ad una manifestazione/evento
3. la Provincia è **uno dei vari attori che sostengono** una manifestazione/evento



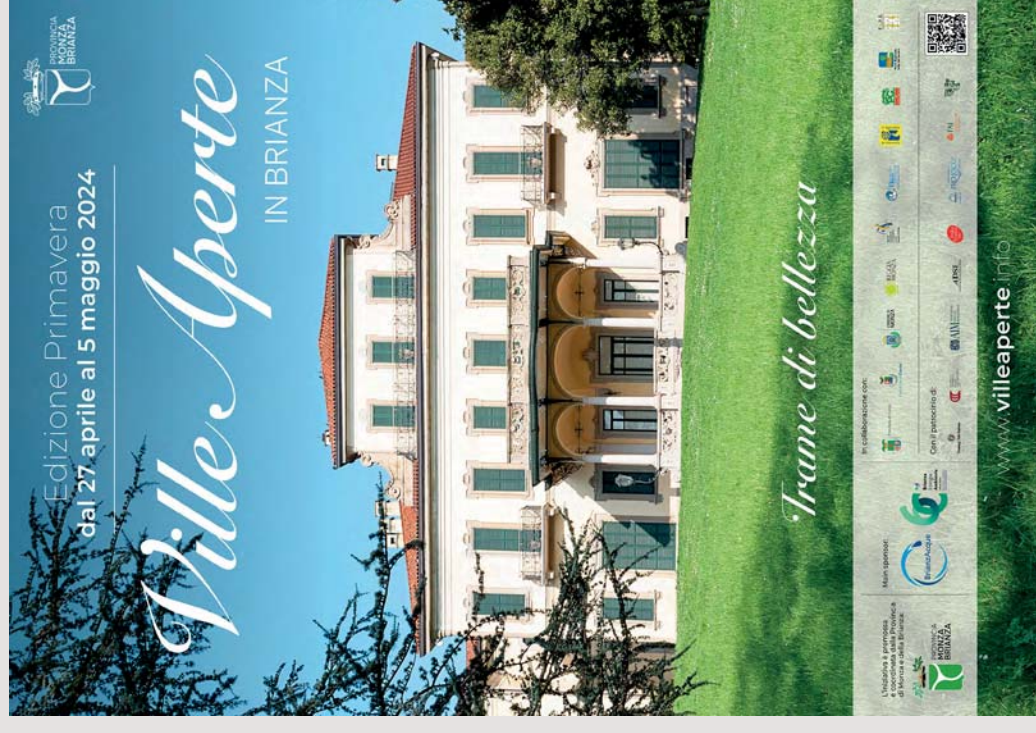
PROVINCIA PRINCIPALE PROMOTORE MANIFESTI

In questi esempi vediamo come potrebbe essere gestito il logo sulla comunicazione di Ville Aperte, una delle principali e più importanti manifestazioni promosse direttamente dalla Provincia.

Di seguito, l'applicazione sui manifesti delle edizioni 2023 e 2024.

In questi esempi il logo compare due volte:

- in **intestazione** affiancato al titolo dell'evento, compare in versione forata per conferire massima leggerezza al segno e mantenere focus sul titolo e le altre informazioni presenti.
- nella **fascia bassa**, dove sono presenti tutte le firme istituzionali, il logo viene usato nella sua versione colore naturale, in accordo con le altre provincie e per sottolineare l'aspetto di ufficialità del ruolo della Provincia MB.



PROVINCIA PRINCIPALE PROMOTORE PUBBLICAZIONE E MANIFESTO

Esempio di comunicazione coordinata.



PROVINCIA PATROCINIO MANIFESTI

In questi esempi vediamo come potrebbe essere gestito il logo quando la Provincia concede il patrocinio ad un'iniziativa, ed esso compare nei materiali di comunicazione come manifesti/locandine/pieghevoli ecc.

La soluzione di logo preferibile è quella **bicolore**.

Le alternative restano comunque utilizzabili qualora il layout grafico di destinazione lo richiedesse (si veda il secondo esempio).



PROVINCIA PATROCINIO LOCANDINA

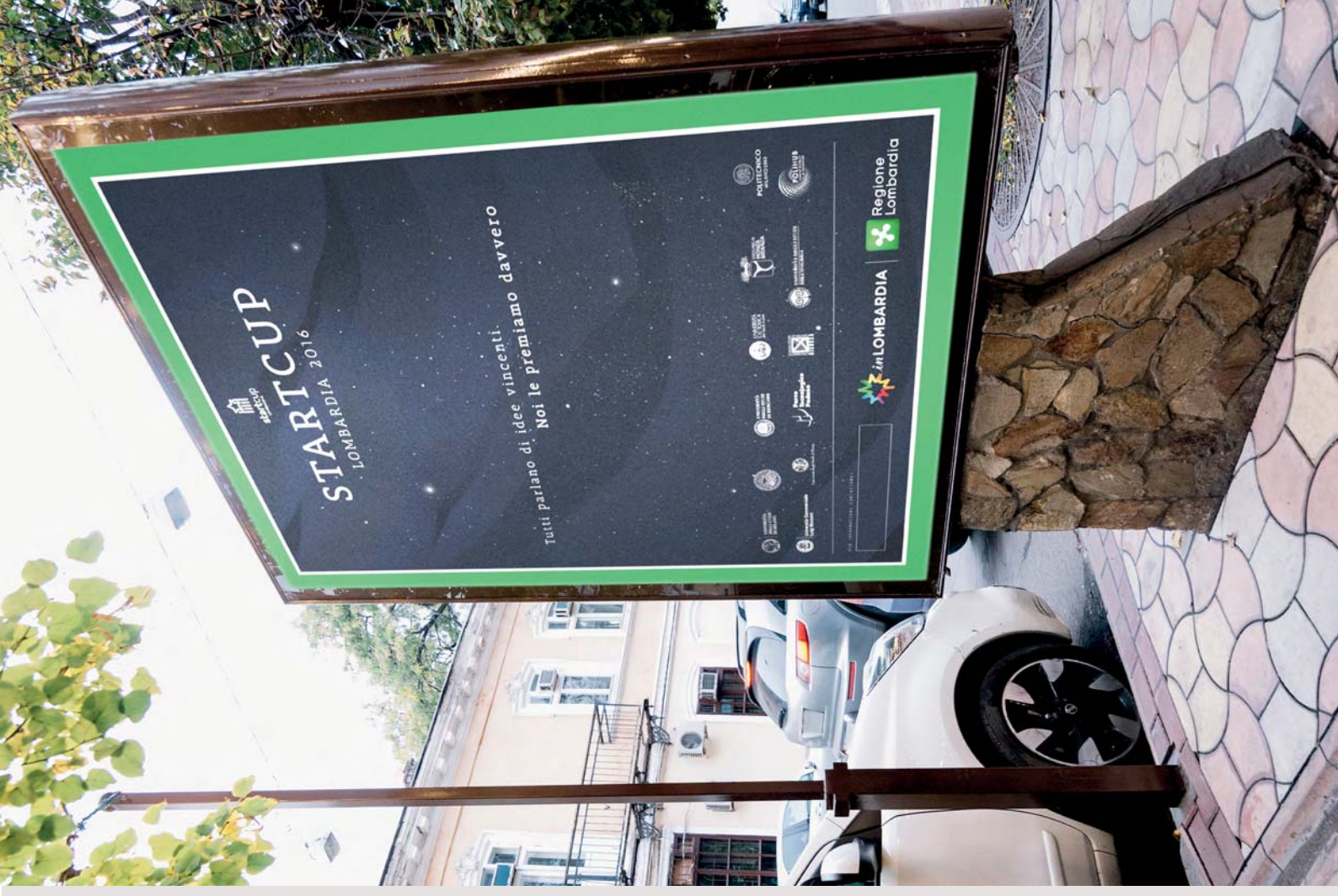
Esempio di locandina con patrocinio.



MATERIALI ESTERNI MANIFESTO

Se la Provincia MB dovesse sostenere iniziative o eventi promossi da altri attori partner la variante di logo da condividere è **preferibilmente quella bicromatica**.

Ciò nonostante, è sempre eventualmente possibile condividere anche le altre versioni (forata o nera) qualora fosse richiesto dagli interlocutori, in accordo con la comunicazione coordinata dell'evento.



MATERIALI ESTERNI PUBBLICAZIONE E INVITI

Se la Provincia MB dovesse sostenere iniziative o eventi promossi da altri attori partner la variante di logo da condividere è preferibilmente quella bicromatica.

Ciò nonostante, è sempre eventualmente possibile condividere anche le altre versioni (forata o nera) qualora fosse richiesto dagli interlocutori, in accordo con la comunicazione coordinata dell'evento.



CAPITOLO 5

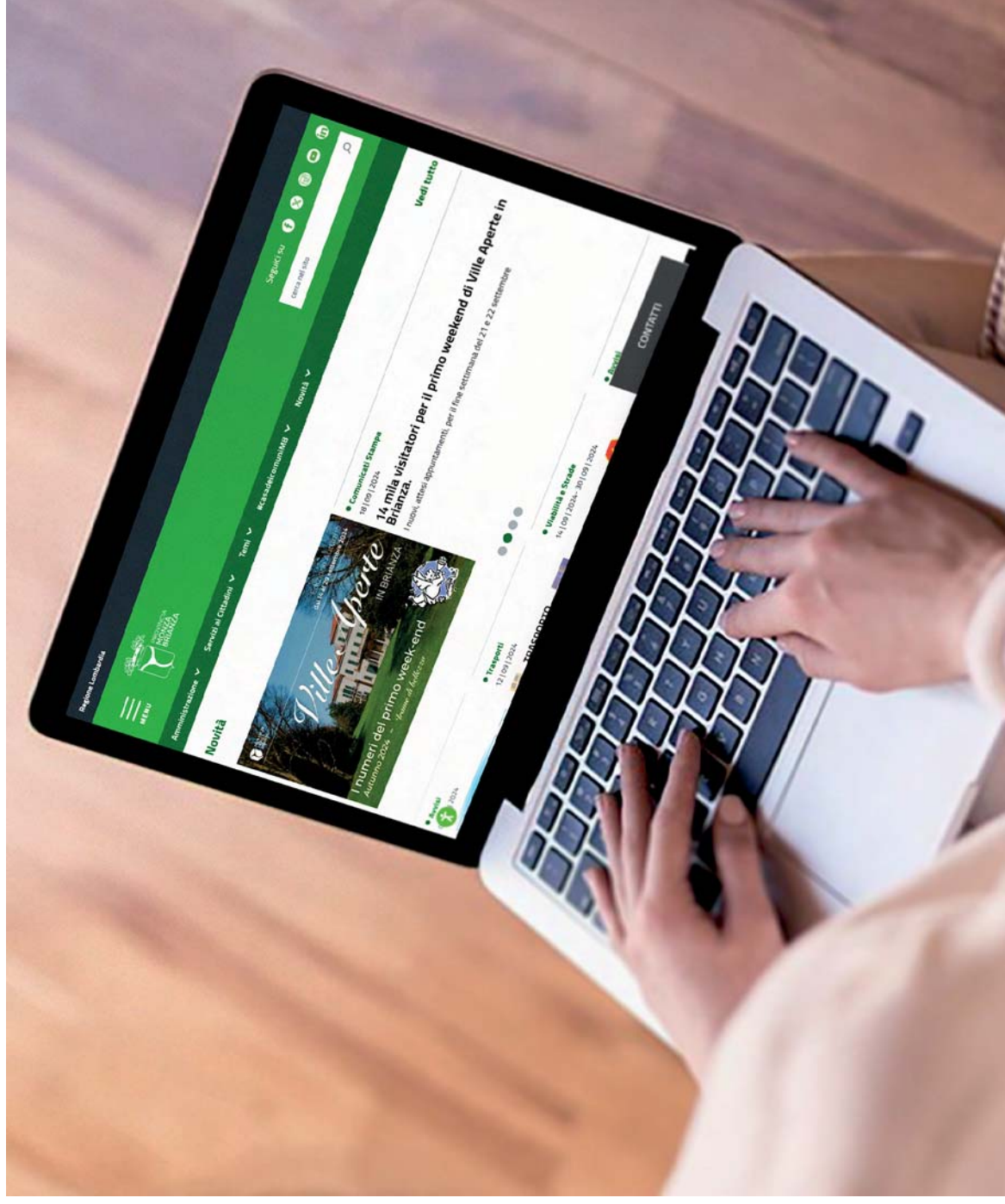
DIGITALE

SITO WEB

Per quanto riguarda la presenza del nuovo logo all'interno del sito presentiamo ora un esempio che servirà come guida per l'aggiornamento dell'attuale portale.

Questo primo aggiornamento riguarderà esclusivamente la **sostituzione del logo e del colore istituzionale**.

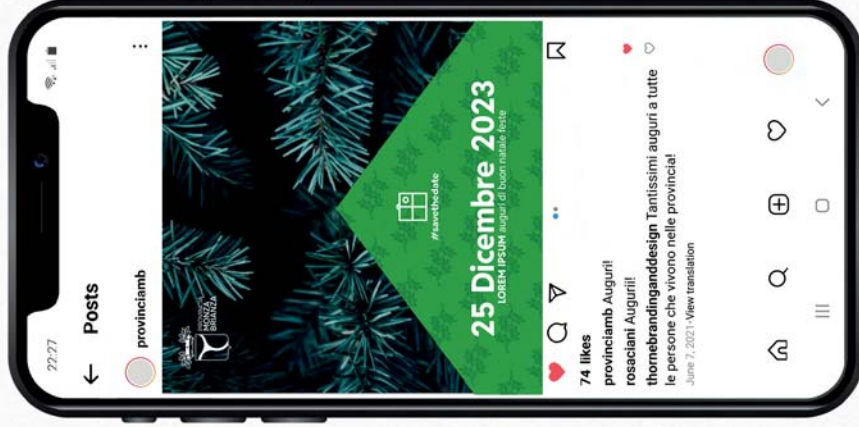
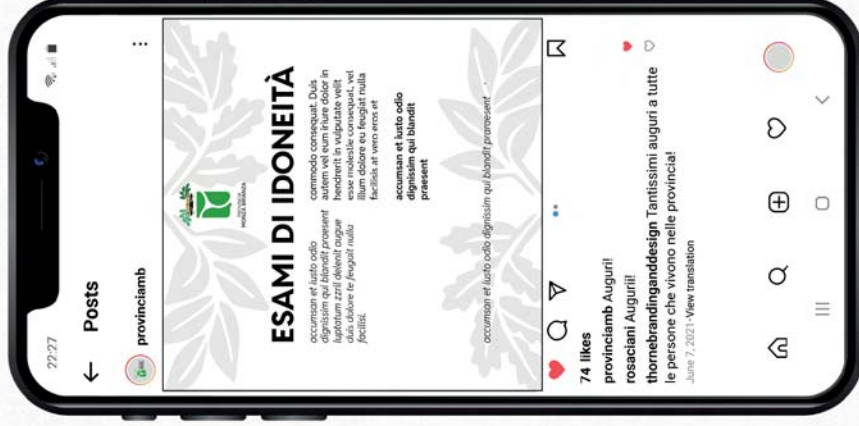
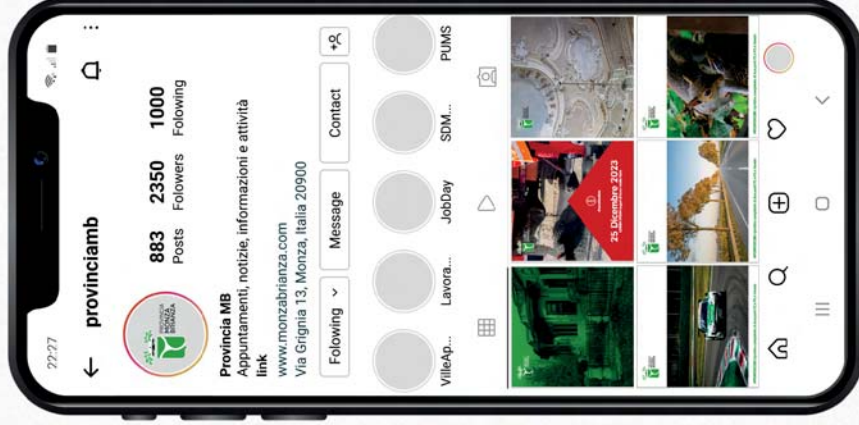
In futuro, per presentare agli stakeholder un'immagine il più possibile coordinata, si potrà pensare a un'implementazione del sito in maniera più corale, aggiornando caratteri e immagini, seguendo la strada intrapresa con questo manuale e implementando, nel rispetto delle linee guida Agid, miglioramenti in termini di UX/UI.



SOCIAL

Qui si propongono alcuni esempi di applicazione di quanto esposto in questo manuale per i contenuti social, in particolare per Instagram.

Sono stati ripresi alcuni elementi decorativi del marchio (ad esempio le foglie ornamentali) come descritto nei giochi, per creare un'immagine quanto più coerente e al contempo moderna, elegante ed istituzionale.



CAPITOLO 6

APPLICAZIONI

SEGNALETICA UFFICI ESTERNA

In questa sezione è presentato un esempio di comunicazione coordinata riguardante lo spazio esterno della sede della Provincia.



SEGNALETICA UFFICI INTERNA

In questa sezione sono presentati degli esempi di comunicazione coordinata riguardante gli spazi interni della sede della Provincia.

In particolare sono presentati: **badge personali, fuoriporta e cavalieri.**



BACKDROP



INDUMENTI E ABITI DA LAVORO

L'identità del logo viene qui declinata su alcuni esempi di abiti da lavoro.

In particolare sono presentati:

- **camicia e polo istituzionali**,
- felpa, giacca da lavoro,
- gilet e giacca da manutentore della rete stradale



INDUMENTI E ABITI DA LAVORO

L'identità del logo viene qui declinata su alcuni esempi di abiti da lavoro.

- In particolare sono presentati:
- camicia e polo istituzionali,
 - **felpa, giacca da lavoro,**
 - gilet e giacca da manutenzione della rete stradale



INDUMENTI E ABITI DA LAVORO

L'identità del logo viene qui declinata su alcuni esempi di abiti da lavoro.

- In particolare sono presentati:
- camicia e polo istituzionali,
 - felpa, giacca da lavoro,
 - **gilet e giacca da manutentore della rete stradale**



AUTOVETTURE

Vediamo in questa pagina degli esempi di applicazione del logo su alcune autovetture. Ricordiamo che i colori da utilizzare per la realizzazione di logo e fasce sono quelli specificati al **capitolo 1**.



VELE

La comunicazione pubblicitaria in strada o per eventi particolari andrà studiata ad hoc. Si propongono qui due esempi di Vele da applicazione stradale.

Il primo esempio relativo a una ipotetica comunicazione della sola Provincia, la seconda relativa a un evento.



GADGET

In conclusione a questo capitolo presentiamo alcuni esempi di applicazione del logo su gadget per eventi/premi/regali aziendali.



ALTRI LOGHI E INTEGRAZIONI

VILLE APERTE IN BRIANZA

Ville Aperte in Brianza è una manifestazione gestita e coordinata dalla Provincia di Monza e della Brianza che nell'anno 2024, è giunta alla XXII edizione.

Il logo del progetto viene mostrato qui in affiancamento al logo della Provincia MB, per maggiori dettagli si veda la sezione dedicata nel **capitolo Editoria**.

Il logo di Ville Aperte è spesso utilizzato in bianco, applicato su fondi pieni o fotografici, ed è utilizzato nelle sue versioni con ombra e senza ombra. È prevista inoltre anche una versione nera, prediletta sui fondi chiari.

In abbinamento al logo della Provincia MB lo proponiamo alto come i 3/4 dello scudo. Allineato alla linea mediana (L) e distante una volta e mezza la larghezza dello scudo.

Questo abbinamento, con la versione di logo della Provincia MB con il logotipo su tre righe è quello indicato per i materiali istituzionali (comunicati stampa, lettere, ecc.). Si possono utilizzare le altre versioni del logo della Provincia MB in elaborati grafici progettati ad hoc (copertine, manifesti, locandine ecc.).

Ville Aperte
IN BRIANZA

Ville Aperte
IN BRIANZA

Ville Aperte
IN BRIANZA

Ville Aperte
IN BRIANZA

Ville Aperte
IN BRIANZA



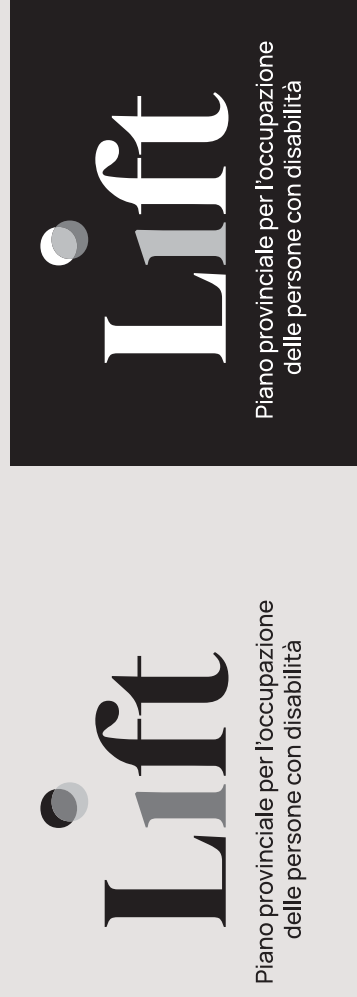
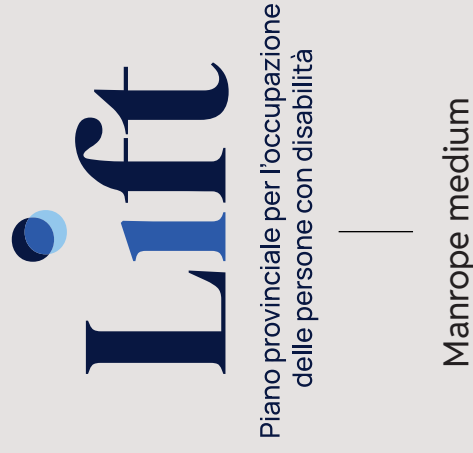
LIFT

Contestualmente alla revisione del logo della Provincia MB è stata portata avanti anche una revisione del logo del Piano LIFT.

Con il “Piano LIFT – Lavoro, Integrazione, Formazione, Territorio”, la Provincia di Monza e della Brianza ha l’obiettivo di favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro favorendo l’occupazione effettiva delle persone con disabilità, avvicinandoli o supportandoli dopo il loro ingresso nel mondo del lavoro.

In parcolare in questa pagina vediamo:

- il logo LIFT, nella sua versione a colori, con relativo dettaglio della palette cromatica e alla font del payoff
- una versione in bianco e nero su fondo chiaro e su fondo scuro



LIFT

In questa pagina vediamo:

- i margini di rispetto del logo LIFT

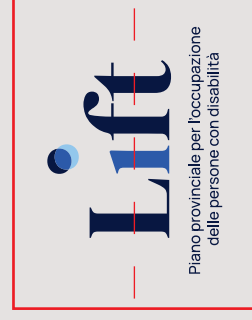
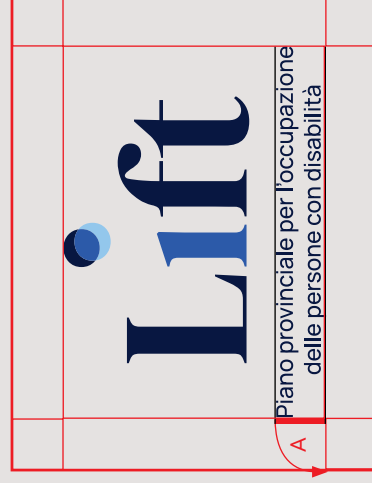
Per quanto riguarda i margini attorno a un sistema costruito sull'altezza del payoff (A) che diventa unità di misura per la costruzione di un bordo intorno al logo che fungerà da margine di rispetto

- l'abbinamento con il logo della Provincia MB

Il logo del Piano LIFT deve essere usato unicamente in accostamento con quello della Provincia MB: il rapporto tra i due è basato sull'altezza dello scudo che deve corrispondere all'altezza dell'intero logo LIFT.

Successivamente per affiancarli dobbiamo considerare, oltre i relativi margini di rispetto, una distanza tra i due pari alla larghezza dello scudo (B) e un allineamento in verticale sulla linea mediana (L).

Ovviamente queste proporzioni sono da considerarsi indicative e non potranno essere sempre rispettate, mentre è fondamentale invece considerare sempre i margini di rispetto indicati.



PREMIO BEATO TALAMONI

La Provincia di Monza e della Brianza, con delibera di Consiglio Provinciale n. 15/2011 del 23 giugno 2011, ha istituito la benemerenza Premio Beato Talamoni, che viene insignito il 3 ottobre di ogni anno.

A riceverlo sono cinque eccellenze del territorio che si sono distinte nel mondo dell'impresa, della cultura, dell'arte, del sociale, dello sport o in altri settori.

In questa pagina è visibile l'abbinamento del logo della Provincia MB con quello del Premio Beato Talamoni, che deve essere alto 1/3 dello scudo.

La distanza fra i due loghi corrisponde alla larghezza dello scudo del logo della Provincia MB, con un allineamento alla linea mediana (L).



Premio Beato Talamoni



Premio Beato Talamoni



Premio Beato Talamoni

PREMIO BEATO TALAMONI

A lato un esempio di carta intestata a corredo del Premio.



Materiali in
scala 1:2



CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

Quando ci si trova ad impostare una nuova immagine coordinata, spesso si tende a semplificare, togliere, ridurre ai minimi termini. Epurare un segno al fine di renderlo più incisivo (se va bene), essenziale (se va benissimo). Così facendo, però, c'è il rischio di svuotarlo di senso, di standardizzarlo, tanto che esso non riuscirà a sottolineare l'unicità di quello che rappresenta.

L'obiettivo che la Provincia MB si è posta in questo rinnovamento di immagine coordinata si trova, invece, esattamente all'opposto: il nuovo marchio avrebbe dovuto raccontare la storia breve ma intensa di questo Ente che, quest'anno, festeggia i 20 anni esatti dalla sua nascita. Una storia fatta di momenti di difficoltà e di sfide raccolte, di passione e di impegno, di diversi punti di vista che si sono avvicendati nel tempo, tutti però volti al bene comune e alla consapevolezza di dover partire da zero per guadagnarsi l'apprezzamento da parte del territorio, apprezzamento che è infine arrivato.

Oggi la Provincia MB, forte del supporto degli attori territoriali e del riconoscimento dei cittadini, può elevare sé stessa a un segno più complesso, maggiormente ufficiale, che non toglie ma anzi aggiunge elementi che parlano di sé in modo ugualmente leggibile, pulito e contemporaneo. Un segno che sia capace di dialogare con altri in un mondo ormai quasi del tutto *digital* e che sappia essere abbastanza solido da rimanere sempre riconoscibile e sufficientemente flessibile per essere impiegato nei contesti d'uso più disparati.

Ringraziandovi dell'attenzione, ricordiamo che per qualsiasi dubbio sull'applicazione della nuova immagine coordinata della Provincia MB è possibile contattare l'**Ufficio Comunicazione Istituzionale e Web all'email dedicata:**

comunicazione@provincia.mb.it

Questo manuale è stato realizzato da:

Provincia di Monza e della Brianza
Presidente

Luca Santambrogio

Direttore Settore Risorse e Servizi ai Comuni
Erminia Vittoria Zoppè

A cura del Servizio Comunicazione Istituzionale, Web e Ufficio di Presidenza
Giulia Galbiati, Alex Tonello

Con la collaborazione di **UR STUDIO**
Matilde Arduini e Simone Peracchi | urstudio.it

Informazioni e contatti
comunicazione@provincia.mb.it

