

Serie Ordinaria n. 13 - Lunedì 25 marzo 2024

D.g.r. 18 marzo 2024 - n. XII/2059**Attrazione investimenti: approvazione del piano operativo 2024 nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo e dell'accordo attuativo dell'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a.**

LA GIUNTA REGIONALE

Viste:

- la legge regionale 19 febbraio 2014 n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività» che all'art. 2, comma 1, lettera e) bis disciplina gli accordi per l'attrattività «consistenti in strumenti negoziali tra pubbliche amministrazioni (...) finalizzati alla valorizzazione delle proposte localizzative presenti sul territorio regionale» e all'art. 3, comma 3, prevede l'adozione di provvedimenti per lo sviluppo dell'offerta localizzativa, la gestione della filiera dell'attrattività, la realizzazione di servizi per gli investitori, l'attrazione della domanda di investimento nazionale e internazionale e la definizione di specifici strumenti di incentivazione a favore delle imprese;
- la legge regionale 30 settembre 2020, n. 20 «Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo», che all'art. 11 di modifica della l.r. 11/2014 istituisce un servizio di tutoraggio per facilitare i rapporti con le pubbliche amministrazioni e agevolare l'espletamento degli adempimenti amministrativi da parte degli operatori economici, rispetto alle procedure di insediamento produttivo, di modifica o di ampliamento delle attività imprenditoriali di valore pari o superiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'articolo 35, comma 1, lettera a), del d.lgs. 50/2016 (art. 11), da realizzare in collaborazione con il sistema camerale lombardo;
- la legge regionale 24 settembre 2015, n. 26 «Manifattura diffusa creativa e tecnologica 4.0»;
- la legge regionale 26 novembre 2019, n. 18 «Misure di semplificazione e incentivazione per la rigenerazione urbana e territoriale, nonché per il recupero del patrimonio edilizio esistente. Modifiche e integrazioni alla legge regionale 11 marzo 2005, n. 12 (Legge per il governo del territorio) e ad altre leggi regionali»;

Richiamati:

- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. XII/42 del 20 giugno 2023 che prevede, tra gli altri obiettivi, la promozione di politiche e strumenti volti ad attrarre investimenti e a favorire l'incontro tra domanda e offerta di investimento;
- la d.g.r.n. 7783 del 16 gennaio 2023 che, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 24 settembre 2015 n. 26, ha approvato il Piano industriale strategico per il rilancio della Lombardia, che, tra i fattori strategici per il rilancio e la trasformazione del sistema produttivo lombardo individua l'attrattività ed evidenzia la promozione della Lombardia come destinazione di investimenti esteri tra le sfide al 2030 e al 2050;
- la d.c.r.n. 119 del 21 dicembre 2023 che, tra gli altri, impegna la Giunta regionale a destinare risorse per implementare Invest in Lombardy e avviare una collaborazione con Milano&Partners per promuovere vantaggi e accompagnamento alle imprese che vogliono investire nel territorio lombardo con particolare attenzione alle filiere leader;

Visti:

- l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, approvato con d.g.r.n. 1536 del 18 dicembre 2023, sottoscritto in data 13 febbraio 2024 con efficacia dal 1° gennaio 2024 al 31 marzo 2028;
- le linee guida approvate con d.g.r.n. 1662 del 27 maggio 2019 «Determinazioni in merito all'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Aggiornamento e sostituzione delle linee guida approvate con d.g.r.n. 6790/2017»;
- la d.g.r.n. 7702 del 28 dicembre 2022 di approvazione del Piano Operativo 2023 per l'attrazione degli investimenti in Lombardia;
- lo schema di accordo quadro ex art. 23 bis della legge regionale n. 12/2005 tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a. approvato con d.g.r.n. 5046 del 19 luglio 2021, poi sottoscritto il 21 luglio 2021, con il quale Regione e Arexpo hanno condiviso, tra le altre, la necessità di individuare e attuare azioni e strategie che permettano di attrarre investitori valo-

rizzando l'offerta della potenziale trasformazione dei comuni lombardi e le opportunità di investimento insediativo in Lombardia, e promuovendo la creazione di un ecosistema di sviluppo del territorio e dei sistemi produttivi lombardi che siano attrattivi di capitali ed investimenti nazionali ed esteri;

- l'accordo attuativo dell'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a. approvato con la citata d.g.r.n. 7702 del 28 dicembre 2022, e avente ad oggetto attività di studio, disamina urbanistica, ambientale, economica, proposizione, supporto all'ampliamento della mappatura delle opportunità di insediamento economico in Lombardia, finalizzata all'attrazione degli investimenti e alla valorizzazione delle specializzazioni territoriali e delle catene di valore locali;

Dato atto che:

- nell'ambito del partenariato istituzionale dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo hanno consolidato la collaborazione finalizzata allo sviluppo di progettualità congiunte per l'attrazione degli investimenti in Lombardia e per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde;
- tramite il progetto Invest in Lombardy, Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo hanno negli anni strutturato ed implementato un sistema di presa in carico e accompagnamento all'investitore tramite l'offerta di un servizio di assistenza customizzato in base alle esigenze di investitori e imprese, e di un supporto specializzato per le attività di costruzione dell'offerta insediativa e di promozione internazionale;
- in attuazione del piano operativo di cui alla d.g.r.n. 7702 del 28 dicembre 2022, nel 2023:
 - è stato preso in carico e gestito nell'ambito del progetto Invest in Lombardy un crescente numero di assistenze (+42% rispetto al precedente anno), con oltre cento nuove richieste supportate nel corso del 2023 e una componente importante di assistenze per progetti strategici per il territorio;
 - sono state attivate forme di consultazione e collaborazione coordinate con le Province ed i Comuni della Lombardia con particolare riguardo alla rilevazione di opportunità insediative da proporre in risposta alla ricerca di aree per progetti con rilevanti ricadute in termini di occupazione e di potenziale rafforzamento dei settori economico-produttivi trainanti;
 - sono state intensificate le attività di lead generation, anche mediante la partecipazione a eventi e manifestazioni realizzati nella collaborazione tra enti del livello nazionale e regioni;
- in attuazione dell'accordo tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a di cui alla d.g.r.n. 7702 del 28 dicembre 2022, il lavoro di analisi e ricognizione condotto da Arexpo s.p.a. ha portato:
 - alla perimetrazione di «ambiti di potenziale intervento», dotati sia di nodi infrastrutturali sia di facilities per l'innovazione, all'interno dei quali sono state individuate cinque Aree Strategiche Pilota quale perimetro per la successiva mappatura di specifiche opportunità insediative oggetto di verifica e approfondimento in ottica di potenziale insediamento;
 - all'identificazione di circa cento opportunità insediative ricadenti nelle Aree Strategiche Pilota selezionate, che comprendono complessivamente circa 30 comuni dei territori di Milano Nord, Lodi, Pavia, Brescia, Bergamo;

Considerato che:

- gli investimenti diretti esteri rappresentano una leva strategica per la crescita industriale ed occupazionale in Lombardia nonché per il rilancio e la trasformazione del sistema economico e produttivo lombardo anche rispetto agli obiettivi di sostenibilità e di innovazione declinati nel Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile e nel Piano industriale strategico per il rilancio della Lombardia;
- per rispondere alle crescenti richieste di opportunità insediative manifestate da potenziali investitori e per intercettare in modo mirato operatori esteri in grado di attivare investimenti importanti per valore, impatto occupazione, e apporto alla crescita delle specializzazioni e delle filiere strategiche della Lombardia, si rende necessario rafforzare l'efficacia e l'incisività delle azioni a favore della promozione e dell'accompagnamento agli investimenti esteri, con particolare riferimento ai seguenti ambiti:

- la promozione della Lombardia come destinazione competitiva per gli investimenti diretti esteri, attraverso il potenziamento delle attività volte a rendere manifesti il posizionamento ed i vantaggi competitivi della Lombardia a livello internazionale, anche alla luce delle dinamiche in atto di riconfigurazione delle catene globali del valore e dei rientri di produzioni e forniture;
- lo sviluppo delle attività di market intelligence e di lead generation, secondo una logica multicanale, con riguardo allo scouting di aziende interessate ad insediarsi in Lombardia;
- l'estensione e l'ulteriore qualificazione dell'offerta insediativa sul territorio regionale, tramite l'ampliamento della rete di soggetti pubblici e privati con cui rendere sistematica la collaborazione per la mappatura di aree ed immobili che possano arricchire il bacino di offerta insediativa;
- la mappatura e lo sviluppo di un bacino di conoscenza sulle filiere strategiche in Lombardia, utile a costruire in modo sempre più efficace le value propositions della Lombardia sia in funzione della promozione dei vantaggi competitivi settoriali sia in funzione della risposta alle istanze che si presentano nelle diverse fasi di accompagnamento all'investimento in Lombardia;
- il rafforzamento dell'offerta di servizi di assistenza ai progetti di investimento (nuovi progetti di investimento legati alla realizzazione di nuovi insediamenti, all'ampliamento di attività sul territorio regionale, a iniziative di rilocalizzazione di produzioni e forniture precedentemente delocalizzate), attraverso la definizione di un modello operativo «One Stop Shop» (cd. Sportello Unico), secondo un crescente grado di specializzazione e di offerta di servizio customizzata e con focus prioritario sui progetti di investimento strategici;
- l'introduzione di un filone di attività dedicato all'assistenza alle imprese già insediate in Lombardia («after-care»), al fine di supportarle per le attività già in essere e rendere evidenti concrete opportunità presenti negli ecosistemi di settore, e per accompagnare le imprese portatrici di progetti di espansione delle proprie attività sul territorio («expansion»);

Considerato altresì che tramite l'Accordo per lo sviluppo e la competitività del sistema lombardo, di cui alla d.g.r. n. 1536 del 18 dicembre 2023, Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo si impegnano, tra gli altri:

- a sviluppare un ambiente favorevole all'imprenditorialità delle PMI, sostenendo lo sviluppo di filiere ed ecosistemi di impresa coerenti con la vocazione dei territori e al contempo favorendo l'espansione di ambiti innovativi e strategici per il posizionamento anche internazionale del sistema economico lombardo;
- ad individuare policy di carattere sistemico e progetti territoriali su filiere strategiche coerentemente con gli obiettivi strategici contenuti nel Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile;

Valutato quindi opportuno:

- assicurare, nell'ambito della collaborazione con il Sistema camerale lombardo e tramite il progetto Invest in Lombardy, la presa in carico e l'accompagnamento dei progetti di investimento attraverso la definizione e lo sviluppo di un modello operativo «One Stop Shop» (cd. Sportello Unico) in grado di gestire, con un crescente grado di specializzazione e di efficienza, le richieste delle imprese intercettate tramite i diversi canali di origine (enti del sistema nazionale, canali istituzionali di Regione Lombardia, sistema camerale, piattaforma di progetto investinlombardy.com, provider di lead generation e altri soggetti della community pubblico/privata regionale e nazionale), introducendo un focus dedicato anche all'«after-care» e all'«expansion»;
- sviluppare, nell'ambito della collaborazione con il Sistema camerale lombardo e tramite il progetto Invest in Lombardy, la promozione della Lombardia come destinazione competitiva per gli investimenti esteri, mediante attività di scouting e di lead generation multicanale, l'incremento della partecipazione a eventi e manifestazioni in Italia e all'estero, lo sviluppo della piattaforma investinlombardy.com sia ai fini di implementazione dell'offerta sia di generazione di nuovi lead (favorendo in particolare la conoscenza e l'incontro tra domanda di insediamento e offerta del territorio e la valorizzazione dei punti di forza e delle opportunità di filiera);

- istituire, tra le attività cardine di promozione dell'attrattività regionale per potenziali investimenti esteri, l'appuntamento istituzionale «Stati Generali sull'attrazione degli investimenti» da realizzare in Lombardia con la partecipazione degli attori, pubblici e privati, che a vario titolo contribuiscono al consolidamento e allo sviluppo del posizionamento della Lombardia in materia di attrazione investimenti;
- implementare l'offerta insediativa sul territorio regionale con l'avvio di un processo finalizzato alla mappatura sistematica di aree ed immobili disponibili sul territorio, con particolare riguardo alle aree inattive;
- avviare la mappatura degli ecosistemi e delle filiere strategiche, a partire per l'annualità 2024 dagli ecosistemi e filiere scienze della vita e microelettronica, ed individuare all'interno delle stesse filiere opportunità concrete con alto potenziale attrattivo che possano dar forma a pacchetti insediativi di filiera da proporre ad operatori internazionali;
- perseguire la ricerca di forme di coordinamento e di collaborazione operativa con Milano&Partners al fine di incrementare la portata complessiva delle attività di promozione di nuovi investimenti e di assistenza a supporto dei progetti di investimento;
- assicurare la collaborazione con le regioni dei Quattro Motori per l'Europa mediante la gestione del progetto «Business Passport» originato all'interno del gruppo di lavoro Economia tra le quattro regioni;

Valutato altresì di:

- rafforzare, tramite la collaborazione con Arexpo s.p.a., le attività di ampliamento dell'offerta insediativa da proporre al mercato internazionale di investitori ed operatori, anche attraverso iniziative pilota per l'identificazione di un modello di «zona di innovazione e sviluppo», e le attività di promozione internazionale finalizzate a generare relazioni con realtà interessate ad investire in Lombardia;
- rinnovare una collaborazione istituzionale con Arexpo s.p.a. nella cornice di un accordo attuativo dall'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a. di cui alla d.g.r. n. 5046 del 19 luglio 2021 e avente ad oggetto le seguenti attività:
 - la realizzazione di azioni di promozione nazionale ed internazionale, attraverso la progettazione, l'organizzazione e la gestione di eventi connessi ai network internazionali di cui Arexpo è membro attivo ed operativo;
 - la sperimentazione di un modello di «zona di innovazione e sviluppo» su un'area da individuare concordemente tra Regione e Arexpo, ad esito del lavoro di analisi realizzato nell'ambito dell'accordo attuativo di cui alla d.g.r. n. 7702 del 28 dicembre 2022, e al fine di poter disporre di linee guida strategiche per l'istituzionalizzazione in Lombardia di un modello di «Zone di Innovazione e Sviluppo» (ZIS);

Dato atto che:

- le Strutture competenti della DG Sviluppo Economico e Unioncamere Lombardia hanno predisposto il Piano per l'attrazione degli investimenti 2024, di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- il Piano 2024 dettaglia gli obiettivi condivisi con il Sistema camerale lombardo nei seguenti pilastri di attività: 1) Promozione, comunicazione e lead generation; 2) Offerta territoriale e pacchetti di insediamento; 3) Presa in carico, assistenza agli investitori e after care; 4) Promozione del commercio, degli investimenti e della cooperazione tecnologica tra le imprese dei Quattro Motori per l'Europa all'interno del «Business Passport»;

Considerato altresì che il Piano 2024 rientra negli ambiti strategici in cui Regione Lombardia e Sistema camerale hanno inteso collaborare secondo quanto definito nell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo approvato con la richiamata d.g.r. n. 1536 del 18 dicembre 2023;

Dato atto altresì che le Strutture competenti della DG Sviluppo Economico e Arexpo s.p.a. hanno concordato obiettivi e attività della collaborazione istituzionale oggetto dell'accordo di cui all'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che il fabbisogno previsionale complessivo per la realizzazione, nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, delle attività previste dal piano per l'attrazione degli investimenti 2024 è pari a euro 660.000,00 a carico di Regione Lombardia, dei quali:

Serie Ordinaria n. 13 - Lunedì 25 marzo 2024

- euro 400.000,00 quale costo di assistenza tecnica all'interno del progetto Invest in Lombardy (per cui non è prevista applicazione dell'IVA trattandosi di trasferimento a soggetto pubblico per la realizzazione del progetto);
- euro 250.000,00 quale costo esterno per servizi e collaborazioni da attivare sul mercato attraverso Unioncamere Lombardia (per cui non è prevista applicazione dell'IVA come specificato al precedente punto);
- euro 10.000,00 quale costo di assistenza tecnica per le attività di gestione del progetto Business Passport dei Quattro Motori per l'Europa (per cui non è prevista applicazione dell'IVA come specificato ai punti precedenti);

Dato altresì atto che i costi per la realizzazione delle attività previste dalla collaborazione con Arexpo s.p.a. sono stimati in euro 99.956,74 (iva inclusa) da intendersi quale importo massimo del rimborso per le attività oggetto dell'accordo attuativo di cui all'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che l'Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia ed il Sistema Camerale lombardo, di cui alla richiamata d.g.r.n. 1536 del 18 dicembre 2023, all'art. 4 prevede che Unioncamere Lombardia è di norma individuata come soggetto attuatore delle azioni in attuazione dell'Accordo, ai sensi dell'art. 27-ter della l.r. 34/1978 anche avvalendosi delle strutture camerali competenti per territorio o per materia;

Dato atto che con nota prot. O1.2024.0004302 del 12 marzo 2024 - prot. UCL 0001052/U di pari data - Unioncamere Lombardia ha trasmesso la proposta di Piano operativo per l'attrazione degli investimenti 2024;

Ritenuto di:

- approvare il Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024, di cui all'Allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, e di includerlo nel Programma Operativo dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo approvato con d.g.r.n. 1536 del 18 dicembre 2023 e che, ai sensi dell'articolo 2, ne definisce gli interventi e il quadro finanziario di riferimento;
- approvare l'accordo attuativo dell'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a. di cui all'Allegato B, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- prevedere per la realizzazione del Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024 una dotazione finanziaria a carico di Regione Lombardia pari a complessivi euro 660.000,00, di cui euro 400.000,00 quale costo di assistenza tecnica all'interno del progetto Invest in Lombardy, euro 250.000,00 quale costo esterno per servizi e collaborazioni da attivare sul mercato attraverso Unioncamere Lombardia, euro 10.000,00 quale costo di assistenza tecnica per le attività di gestione del progetto Business Passport dei Quattro Motori per l'Europa;
- prevedere per la realizzazione delle attività di collaborazione con Arexpo s.p.a. una dotazione finanziaria a carico di Regione Lombardia pari a euro 99.956,74 (iva inclusa) da intendersi quale importo massimo del rimborso per le attività oggetto dell'accordo di cui all'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- individuare Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore del Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024;

Dato atto che il paragrafo 13 delle Linee Guida sull'adozione e gestione delle misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, di cui alla richiamata d.g.r.n. 1662 del 27 maggio 2019, stabilisce che per i progetti gestiti da Unioncamere Lombardia, qualora sia previsto, l'affidamento di incarichi a soggetti esterni è attuato nel rispetto della normativa vigente per la pubblica amministrazione in tema di procedure d'appalto;

Preso atto della dichiarazione di congruità dell'offerta trasmessa in data 12 marzo 2024 - prot. O1.2024.0004302 da Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore del Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti, ed effettuata sulla base del valore di mercato nel caso di beni e/o servizi acquisiti da fornitori terzi e anche mediante comparazione con i costi già sperimentati dall'Ente per l'acquisizione di analoghe utilità oltre che sulla base dell'elaborazione di parametri standard nella definizione dei costi di produzione (tanto del personale che della struttura) per affidamento di attività a soggetti del sistema camerale;

Richiamati i paragrafi 8 e 10 delle Linee Guida sull'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo

sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo di cui alla richiamata d.g.r.n. 1662 del 27 maggio 2019;

Dato atto che:

- Unioncamere Lombardia presenterà, con cadenza trimestrale entro le date del 31 marzo, del 30 giugno, del 30 settembre e del 31 dicembre 2024, relazioni sull'avanzamento delle attività, con specifico dettaglio sull'impegno di personale e relativi costi per ciascun pilastro di attività, e con segnalazione di eventuali scostamenti intervenuti;
- Unioncamere Lombardia presenterà, entro il 31 dicembre 2024, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività unitamente ai giustificativi di spesa inerenti l'attuazione delle attività del Piano;
- nei casi in cui per la realizzazione del progetto il soggetto attuatore si avvalga di soggetti terzi e strutture camerali competenti per materia e per territorio, la stessa Unioncamere Lombardia, insieme alla relazione finale trasmetterà a Regione Lombardia anche le fatture collegate al progetto emesse a favore di tali soggetti da parte di fornitori di beni e servizi;

Dato atto altresì che l'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a., di cui alla richiamata d.g.r.n. 5046 del 19 luglio 2021, all'art. 3 stabilisce le modalità di rimborso dei costi sostenuti da Arexpo s.p.a. per la realizzazione delle attività svolte in collaborazione con Regione Lombardia;

Precisato che Arexpo s.p.a. non svolge sul libero mercato le attività interessate dalla cooperazione con Regione Lombardia;

Atteso che:

- la conclusione delle attività previste dal Piano dovrà aver luogo entro e non oltre il 31 dicembre 2024;
- per la realizzazione delle attività del Piano 2024, come dettagliate nell'Allegato A, Regione Lombardia riconosce a Unioncamere Lombardia l'importo di complessivi euro 660.000,00, di cui euro 400.000,00 quale costo di assistenza tecnica all'interno del progetto Invest in Lombardy, euro 250.000,00 quale costo esterno per servizi e collaborazioni da attivare sul mercato attraverso Unioncamere Lombardia, ed euro 10.000,00 quale costo di assistenza tecnica per le attività di gestione del progetto Business Passport dei Quattro Motori per l'Europa, e che ai relativi oneri finanziari a carico di Regione Lombardia si farà fronte a valere sul capitolo di spesa numero 14.01.104.8348 del bilancio regionale 2024;
- per la realizzazione delle attività oggetto della collaborazione con Arexpo s.p.a., come dettagliate nell'Allegato B, Regione Lombardia riconosce, mediante rimborso previa rendicontazione, ad Arexpo s.p.a. complessivi e massimi euro 99.956,74 (iva inclusa), e che ai relativi oneri finanziari a carico di Regione Lombardia si farà fronte a valere sul capitolo di spesa numero 14.01.103.8633 del bilancio regionale 2024;

Ritenuto di:

- prevedere, ai sensi della d.g.r.n. 1662 del 27 maggio 2019 relativamente ai progetti a gestione diretta, le seguenti modalità di erogazione delle risorse del Piano 2024 stanziato per le attività in cui Unioncamere Lombardia svolge il ruolo di soggetto attuatore:
 - una prima tranche, pari al 30% delle risorse stanziato, a seguito dell'approvazione del presente provvedimento e previa comunicazione da parte del soggetto attuatore relativa all'attivazione del progetto;
 - una seconda tranche, pari al 30% delle risorse stanziato, previo invio della relazione sull'avanzamento delle attività al 30 settembre 2024;
 - l'erogazione del saldo delle spese effettivamente sostenute, a fronte della conclusione delle attività entro il 31 dicembre 2024 e della presentazione della rendicontazione finale da parte di Unioncamere Lombardia;
- dare atto che, ai sensi della d.g.r.n. 5046 del 19 luglio 2021 e del connesso accordo quadro, relativamente alle concrete attività di collaborazione attuate da Arexpo s.p.a. i termini per il rimborso dei costi che saranno sostenuti da Arexpo sono specificati all'interno dell'accordo attuativo oggetto dell'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- demandare al Direttore Generale della Direzione Generale Sviluppo Economico la sottoscrizione dell'accordo attuativo di cui all'Allegato B;
- dare atto che la competenza per il coordinamento delle attività relative ai pilastri 1,2,3 del Piano 2024 è in capo al

dirigente pro tempore della Struttura Attrattività all'interno dell'Unità Organizzativa Competitività e sostenibilità di imprese, Ecosistemi e filiere, Rapporti istituzionali e Comunicazione, e che la competenza per il coordinamento delle attività relative al pilastro 4 è in capo al dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Internazionalizzazione Export e Digitalizzazione delle imprese lombarde della Direzione Generale Sviluppo Economico;

- stabilire che l'impegno e la liquidazione delle risorse siano demandati a successivi atti del dirigente pro tempore della Struttura Attrattività;
- prevedere che, nel caso in cui la spesa rendicontata da Unioncamere Lombardia e da Arexpo s.p.a. risulti inferiore a quella preventivata, la quota a carico di Regione Lombardia venga proporzionalmente ridotta;

Dato atto inoltre che Unioncamere Lombardia, quale soggetto attuatore del Piano operativo 2024, è tenuta ad agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse pubbliche complessivamente assegnate al progetto ed in particolare nel rispetto delle normative vigenti in materia di appalti pubblici nel caso di acquisizioni di beni e/o servizi da fornitori terzi, a realizzare il progetto secondo i criteri di cui al presente atto garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico, a comunicare tempestivamente agli uffici regionali eventuali criticità nella realizzazione delle azioni, nonché a produrre una puntuale e dettagliata rendicontazione delle spese;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Stabilito di pubblicare il presente atto sul BURL e sul sito istituzionale regionale - sezione amministrazione trasparente - ai sensi degli artt. 23, 26 e 27 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

Viste:

- la l.r. n. 34 del 31 marzo 1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;
- la l.r. n. 20 del 7 luglio 2008 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale e i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura»;

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare il Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024, di cui all'Allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, e di includerlo nel Programma Operativo dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo approvato con d.g.r. n. 1536 del 18 dicembre 2023 e che, ai sensi dell'articolo 2, ne definisce gli interventi e il quadro finanziario di riferimento;

2. di approvare l'accordo attuativo dell'accordo quadro tra Regione Lombardia e Arexpo s.p.a. di cui all'Allegato B, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

3. di prevedere per la realizzazione del Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024 una dotazione finanziaria a carico di Regione Lombardia pari a complessivi euro 660.000,00, a valere sul capitolo di spesa numero 14.01.104.8348 del bilancio regionale 2024, che presenta la sufficiente disponibilità di competenza e di cassa dei quali:

- euro 400.000,00 quale costo di assistenza tecnica all'interno del progetto Invest in Lombardy;
- euro 250.000,00 quale costo esterno per servizi e collaborazioni da attivare sul mercato attraverso Unioncamere Lombardia;
- euro 10.000,00 quale costo di assistenza tecnica per le attività di gestione del progetto Business Passport dei Quattro Motori per l'Europa;

4. di prevedere per la realizzazione delle attività di collaborazione con Arexpo s.p.a. una dotazione finanziaria a carico di Regione Lombardia pari a euro 99.956,74 (iva inclusa), a valere sul capitolo di spesa numero 14.01.103.8633 del bilancio regionale 2024, che presenta la sufficiente disponibilità di competenza e di cassa, da intendersi quale importo massimo del rimborso per le attività oggetto dell'accordo di cui all'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

5. di individuare Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore del Piano Operativo per l'attrazione degli investimenti 2024;

6. di dare atto che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa, ai sensi dell'art. 10 delle Linee guida di cui alla d.g.r. n. 1662 del 27 maggio 2019 trasmetterà alla Direzione Generale Sviluppo Economico relazioni tecniche e finanziarie dettagliate sull'avanzamento dell'attuazione del Piano, secondo le seguenti modalità:

- con cadenza trimestrale entro le date del 31 marzo, del 30 giugno, del 30 settembre e del 31 dicembre 2024, relazioni sull'avanzamento delle attività, con specifico dettaglio sull'impegno di personale e relativi costi sostenuti per ciascun pilastro di attività, e con segnalazione di eventuali scostamenti intervenuti;
- entro il 31 dicembre 2024, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività unitamente ai giustificativi di spesa inerenti l'attuazione delle attività del Piano;

7. di stabilire, ai sensi di sensi della d.g.r. n. 1662 del 27 maggio 2019 relativamente ai progetti a gestione diretta, le seguenti modalità di erogazione delle risorse del Piano 2024 stanziato per le attività in cui la stessa Unioncamere Lombardia svolge il ruolo di soggetto attuatore:

- erogazione di una prima tranche, pari al 30% delle risorse stanziato, a seguito dell'approvazione del presente provvedimento e previa comunicazione da parte del soggetto attuatore relativa all'attivazione del progetto;
- erogazione di una seconda tranche, pari al 30% delle risorse stanziato, previo invio della relazione sull'avanzamento delle attività al 30 settembre 2024;
- erogazione del saldo delle spese effettivamente sostenute, a fronte della conclusione delle attività entro il 31 dicembre 2024 e della presentazione della rendicontazione finale da parte di Unioncamere Lombardia;

8. di dare atto che, ai sensi della d.g.r. n. 5046 del 19 luglio 2021 relativamente alle attività di collaborazione attuate da Arexpo s.p.a., le modalità di rimborso dei costi sostenuti da Arexpo s.p.a. sono specificate dall'accordo attuativo oggetto dell'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

9. di demandare al Direttore Generale della Direzione Generale Sviluppo Economico la sottoscrizione dell'accordo attuativo di cui all'Allegato B;

10. di dare atto che la competenza per il coordinamento delle attività relative ai pilastri 1,2,3 del Piano 2024 è in capo al dirigente pro tempore della Struttura Attrattività all'interno dell'Unità Organizzativa Competitività e sostenibilità di imprese, Ecosistemi e filiere, Rapporti istituzionali e Comunicazione, e che la competenza per il coordinamento delle attività relative al pilastro 4 è in capo al dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Internazionalizzazione Export e Digitalizzazione delle imprese lombarde della Direzione Generale Sviluppo Economico;

11. di stabilire che l'impegno e la liquidazione delle risorse siano demandati a successivi atti del dirigente pro tempore della Struttura Attrattività;

12. di stabilire che, qualora a consuntivo la spesa rendicontata risulti inferiore a quella preventivata, la quota a carico di Regione Lombardia venga proporzionalmente ridotta;

13. di dare atto che Unioncamere Lombardia, in conformità alle linee guida approvate con d.g.r. n. 1662 del 27 maggio 2019, è tenuta ad agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse pubbliche complessivamente assegnate al progetto ed in particolare nel rispetto delle normative vigenti in materia di appalti pubblici nel caso di acquisizioni di beni e/o servizi da fornitori terzi, a realizzare il progetto secondo i criteri di cui al presente atto garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico, a comunicare tempestivamente agli uffici regionali eventuali criticità nella realizzazione delle azioni, nonché a produrre una puntuale e dettagliata rendicontazione delle spese;

14. di trasmettere il presente provvedimento a Unioncamere Lombardia e ad Arexpo s.p.a.;

15. di pubblicare la presente deliberazione sul BURL e sul sito istituzionale regionale - sezione amministrazione trasparente - ai sensi degli artt. 23, 26 e 27 del d.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.

Il segretario: Riccardo Perini



PIANO OPERATIVO PER L'ATTRAZIONE INVESTIMENTI 2024

“La miglior forma di predizione del futuro è crearlo”

Peter Ducker

Premessa

La costruzione del Piano Operativo 2024 tiene conto della progressiva evoluzione, in termini di risultati e di crescita di competenze, del progetto Invest in Lombardy nel corso degli anni. Le attività individuate per la realizzazione nel 2024 traggono linfa da quanto conseguito con l'attuazione del Piano 2023 e sono orientate ad assicurare crescente efficacia del progetto Invest in Lombardy nel contribuire alla ricerca e all'accompagnamento di nuovi progetti di investimento in Lombardia.

Nell'ambito del Piano Operativo 2023, Regione Lombardia e Sistema Camerale hanno puntato ad incrementare numero e qualità dei progetti di assistenza, ampliando i canali di entrata ed il supporto al landing di progetti complessi, e a dare impulso alle attività di lead generation di potenziali investitori e alla promozione del posizionamento e delle opportunità settoriali di investimento della Lombardia.

Rispetto alle assistenze alle imprese, il 2023 ha registrato una significativa crescita del numero di assistenze prese in carico e gestite nell'ambito del progetto Invest in Lombardy (+42% rispetto al 2022), con 108 nuove richieste supportate nel corso dell'anno e una componente importante di assistenze strategiche che, su un orizzonte atteso a 3 anni, hanno una potenziale ricaduta occupazionale di circa 11.500 nuovi lavoratori con un valore stimato di CAPEX di 7,2 mld di euro.

Le assistenze considerate “strategiche” per la rilevanza dell'investimento e dell'impatto occupazionale, su orizzonte atteso a 3 anni, hanno, da sole, una potenziale ricaduta occupazionale di oltre 8000 nuovi lavoratori con una stima di oltre 4,5 mld di euro di CAPEX investiti. Spiccano, tra i settori di maggiore concentrazione delle assistenze prestate, alcune

delle principali industrie su cui poggia il sistema economico-produttivo e dell'innovazione della Lombardia: energie, ICT, microelettronica, manifatturiero avanzato, scienze della vita, aerospazio, agrifood tech, industrie creative, clean tech.

Sul fronte della promozione, sempre nel 2023 sono state intensificate le attività di lead generation, anche attraverso la collaborazione con il provider Research FDI, e la partecipazione ad eventi in Italia e all'estero (prima edizione di Selecting Italy a Trieste, Mipim a Cannes, Transatlantic Investment Committee Annual Meeting a Washington, Pollutec e Big Booster a Lione). E' stata realizzata una campagna dedicata *"It's the Lombardy way. YOUR Lombardy way"* e sono stati valorizzati i materiali promozionali (booklet e video) predisposti per valorizzare gli asset attrattivi della Lombardia nei principali settori industriali e dell'innovazione. L'attività di rafforzamento dei punti di accesso digitali (il sito Invest in Lombardy ed i social media) ha portato ad un incremento degli utenti del sito di 14.000 unità (+56% rispetto al 2022) e dei followers LinkedIn (oltre 2.800).

Con riferimento alla costruzione dell'offerta insediativa, è stata avviata una collaborazione specifica con il Ministero delle imprese e del Made in Italy - MIMIT per la mappatura dell'offerta territoriale di aree industriali che potranno essere promosse presso gli operatori internazionali anche tramite i canali del livello nazionale. Anche sulla scorta delle relazioni costruite tramite gli accordi ATTRACT, è stato ricercato e mantenuto il dialogo con Comuni e Province della Lombardia per l'individuazione di opportunità insediative da proporre in risposta alla ricerca di aree da parte di operatori internazionali.

Pilastri di attività del Piano Operativo 2024

Gli obiettivi strategici del Piano Operativo 2024 sono declinati all'interno dei seguenti pilastri di attività:

PILASTRO 1: Promozione, Comunicazione e Lead Generation

PILASTRO 2: Offerta territoriale e pacchetti di insediamento

PILASTRO 3: Presa in carico, Assistenza agli investitori e After care

PILASTRO 4: Promuovere il commercio, gli investimenti e la cooperazione tecnologica tra le imprese dei Quattro Motori per l'Europa all'interno del "Business Passport"

ciascuno dei quali, al proprio interno, prevede attività e prodotti da realizzarsi nel 2024 così esplicitato in dettaglio nei paragrafi seguenti.

PILASTRO 1 – Promozione, Comunicazione e Lead generation

Le attività previste sono finalizzate a rafforzare le azioni di promozione della Lombardia come destinazione competitiva a livello internazionale per gli investimenti diretti esteri mediante strumenti ed azioni tesi a consolidarne e migliorarne il posizionamento ed intercettare i flussi di Investimenti Diretti Esteri (IDE), anche alla luce del *trend* in atto di riconfigurazione delle catene globali del valore e del connesso fenomeno del *reshoring* di produzioni e forniture. In particolare:

1.1 Pianificazione, organizzazione e partecipazione in presenza ad una selezione di fiere ed eventi nazionali e internazionali (istituzionali e b2b) in collaborazione con il livello nazionale (ICE, MIMIT/MAECI, Conferenza delle Regioni, Simest) e con il livello locale (Arexpo, *Milano&Partners*, etc.), che rappresentano occasioni per mostrare le reason why della Lombardia con l'obiettivo di:

- alimentare la *community* di soggetti attivi in questo ambito, coinvolgendo in modo sistematico i territori e gli stakeholders;
- consolidare la collaborazione con le altre regioni italiane nell'ambito della Conferenza delle Regioni (eventi istituzionali);
- attivare azioni di comunicazione per promuovere la Lombardia come destinazione di investimenti, anche in ambiti e settori strategici per la nostra regione;
- realizzare azioni *b2b* e intercettare nuovi *lead* di operatori internazionali all'estero (fiere/eventi b2b selezionati).

In particolare si prevedono le seguenti iniziative:

1.1.1 Evento nazionale "Selecting Italy" (2° edizione – 8 e 9 aprile 2024 a Trieste), organizzato in collaborazione con le altre regioni e la Conferenza delle Regioni, che avrà come tema gli ecosistemi, le filiere e le catene locali del valore, tenendo anche presenti le verticali tecnologiche del Transatlantic Investment Committee (TIC), e dell'evento di "Sistema Italia" (organizzato dai Ministeri, previsto per l'autunno 2024): supporto all'organizzazione e alla partecipazione della Lombardia, con particolare riferimento alla preparazione dei workshop tematici coordinati da gruppi di regioni.

1.1.2 Fiera internazionale del real estate MIPIM (Cannes, 12-15 marzo 2024), in collaborazione con ICE Agenzia e *Milano&Partners*, all'interno del progetto di sistema con il Comune di Milano: progettazione della presenza della

Lombardia, materiali di offerta e di comunicazione, programmazione di incontri b2b, in raccordo con i partner di progetto; presidio dello stand, delle attività di comunicazione in fiera e dello svolgimento degli incontri b2b.

1.1.3 Transatlantic Investment Committee (3rd Meeting, ottobre 2024 a Washington) e connesso Business and Tech Forum, come ulteriore tappa (dopo la missione della Lombardia a Washington nell'ottobre 2023) volta anche a facilitare il matching tra settori e territori di Regioni/Stati italiani e degli USA, nel quadro di un percorso a tappe realizzato anche in collaborazione con il MIMIT/Segreteria tecnica del CAIE: supporto alla definizione della declinazione regionale della roadmap (con individuazione e sensibilizzazione dei soggetti del territorio), all'organizzazione della presenza della Lombardia, alla preparazione e presentazione del posizionamento e dei vantaggi della Lombardia in ottica di attrazione di nuovi investimenti.

1.1.4 Ulteriori eventi internazionali dedicati a settori strategici della Lombardia, da valutare tra le iniziative di sistema nazionale e in collaborazione con *Milano&Partners*:

1.1.4.1 BIO International (San Diego, USA, 3-6 giugno 2024), il più importante evento sulle biotecnologie al mondo, vetrina globale per eccellenza delle innovazioni di settore e piattaforma b2b per intercettare operatori interessati a progetti di espansione globale e agli investimenti (*corporate*, PMI, *scale up* e *start up*, fondi di *venture capital* e *corporate venture capital*).

1.1.4.2 CPHI (Milano, 8-10 ottobre 2024), il più importante evento al mondo del settore farmaceutico: un'occasione non solo per incontrare aziende internazionali con potenziale di espansione in Lombardia, ma anche per massimizzare il racconto del territorio e delle sue eccellenze di filiera grazie alla visibilità garantita da un evento globale organizzato a Milano.

1.1.4.3 Forum sugli investimenti diretti esteri all'interno del progetto "Giro del mondo Amerigo Vespucci" (tappe da selezionare, 2° semestre 2024), organizzato dalla Segreteria Tecnica del Comitato per l'Attrazione degli Investimenti Esteri e dal Ministero della Difesa. Nell'ambito

dell'iniziativa, che toccherà diversi Paesi, è ipotizzata la realizzazione di una giornata dedicata all'attrazione degli investimenti alla presenza delle istituzioni e con incontri B2B e B2G.

1.2 Attività di lead generation multicanale: Definizione di un'attività di market intelligence interna, anche in collaborazione il fornitore selezionato da Regione Lombardia, con ICE Agenzia, con *Milano&Partners*, dedicata alla gestione ed al contatto con le aziende interessate ad investire nonché all'individuazione di segnali di investimento (i c.d. "signals") per intercettare aziende interessate ad insediarsi in Lombardia o possibili progetti di investimento. Più in generale, l'attività sarà dedicata alla creazione di una banca dati dei potenziali investitori con l'obiettivo tanto di gestirne l'ingaggio, in stretto raccordo con il provider e gli altri soggetti pubblici partner, quanto di analizzare i dati sottesi (geografie di origine, settori di appartenenza, funzioni aziendali oggetto del potenziale investimento, stato di maturità del lead, tempi di conversione attesi, etc.). La task force di lead generation inoltre, con l'aiuto di strumenti di market intelligence dedicati, monitorerà con crescente autonomia i segnali di investimento provenienti da molteplici fonti (ad es. LinkedIn, Expandi, Fdi Markets, etc.), che saranno integrati nella banca dati e contattati dal team in sinergia con il provider esterno, per evitare duplicazioni ed aumentare l'efficacia del raggio d'azione nei confronti degli operatori esteri in target.

1.3 Stati Generali sull'attrazione investimenti in Lombardia: evento pubblico rivolto a tutti gli attori, pubblici e privati, che a vario titolo contribuiscono all'attrattività della Lombardia, e centrato sulla presentazione del posizionamento della Lombardia, la promozione delle maggiori realizzazioni, la raccolta di contributi per l'aggiornamento delle politiche e degli strumenti per l'attrazione di investimenti. Supporto alle fasi di progettazione, di organizzazione, così come alla preparazione e promozione dei contenuti.

1.4 Assistenza alla partecipazione di Regione Lombardia agli incontri del Gruppo di lavoro Attrazione investimenti della Conferenza delle Regioni e alle iniziative di collaborazione promosse dalla Conferenza delle Regioni sul tema dell'attrazione degli investimenti.

1.5 Assistenza, su richiesta, ad eventi/riunioni/azioni di promozione di carattere istituzionale e/o business in Italia e all'estero: supporto tecnico-operativo finalizzato a fornire materiale di comunicazione, presidiare e supportare azioni di comunicazione istituzionale e di marketing territoriale in lingua italiana o altra lingua richiesta (inglese,

francese, spagnolo), realizzazione di report, documenti e azioni di comunicazione istituzionale (note di approfondimento, analisi per comunicati stampa per uscite media periodiche e/o occasionali, per interventi a convegni, incontri, manifestazioni).

1.6 Aggiornamento e gestione della piattaforma online www.investinlombardy.com e dei canali social media collegati e loro rafforzamento con l'obiettivo di migliorarne ulteriormente il posizionamento sia a fini di implementazione dell'offerta sia di generazione di nuovi lead mediante:

- la definizione di nuovi contenuti sponsorizzati (es. su LinkedIn Ads) e campagne pubblicitarie con riferimento agli eventi presidiati ed al lancio dei prodotti e delle azioni realizzate nell'ambito del Piano Operativo, rivolte ad un'audience specifica basata su obiettivi definiti (notorietà, considerazione, conversione) al fine di incrementare ulteriormente l'efficacia e la portata delle azioni di comunicazione e la visibilità del territorio lombardo e delle sue *reasons why* verso un'audience nazionale e internazionale;
- lo sviluppo della sezione esistente dedicata ai territori con un focus sulla valorizzazione degli ecosistemi e delle filiere e sui relativi punti di forza anche in collaborazione con l'ufficio studi di Unioncamere Lombardia nel processo di mappatura delle aziende/filieri ed ecosistemi/vocazioni dei territori;
- l'aggiornamento periodico dei contenuti già presenti, con una crescente organicità dei contenuti pubblicati nelle diverse sezioni del sito, con particolare riferimento ai punti di forza dei territori, ai progetti d'investimento realizzati, alle testimonianze di imprese e alla presentazione di settori e vantaggi competitivi, valorizzando ulteriormente i contributi (dati & informazioni, iniziative, bandi, etc.) che possono fornire le singole Camere di commercio lombarde, in sinergia con Unioncamere Lombardia;
- l'introduzione di una sezione dedicata alla ricerca di aree ed immobili che ospiti una "Bacheca delle opportunità (della domanda)", che contenga una selezione delle più importanti ricerche in corso, le informazioni sulle modalità di candidatura e i riferimenti del contact point regionale a cui rivolgersi in caso di interesse a proporre aree o immobili. Allo stesso modo, dentro la Bacheca, potranno essere periodicamente valorizzate anche informazioni utili e news per dare evidenza

dell'offerta che esprime il territorio (es. progetti/iniziative a livello locale, bandi destinati alle imprese, news su progetti di investimento realizzati, etc.);

- la predisposizione di una newsletter a cadenza bimestrale (o diversa periodicità in base ai contenuti disponibili) che riporti una selezione delle principali ricerche in corso e altre informazioni utili relative al progetto, da trasmettere ai soggetti che fanno parte della rete di partnership (livello locale).

1.7 Aggiornamento annuale dei booklet realizzati e disponibili dedicati ai settori strategici della Lombardia, a partire dal seguente elenco non esaustivo: Advanced Manufacturing, Aerospace, Agrifoodtech, Cleantech, Creative Industries, ICT & Data centers, Life Sciences, Microelettronica e all'interno degli ambiti trasversali Capitale Umano, Incentivi, Vantaggi Competitivi.

PILASTRO 2 - Offerta territoriale e pacchetti di insediamento

2.1 Implementazione dell'offerta insediativa presente sulla piattaforma online www.investinlombardy.com, anche mediante procedura pubblica dedicata da identificare, per l'avvio di un processo finalizzato alla mappatura sistematica di ulteriori aree ed immobili disponibili sul territorio in collaborazione con la rete di soggetti pubblici, privati ed enti locali di cui al punto 1.1 anche tramite l'attivazione della rete delle Camere di Commercio lombarde quali facilitatori nel dialogo con i territori.

In particolare, si intendono individuare edifici ed aree di proprietà pubblica o privata nelle quali l'attività economica è stata interrotta (cd. "aree inattive")¹ che possono costituire nuove opportunità *brownfield* di più rapida riconversione e minori oneri di riconversione adatte a rispondere alle richieste degli investitori e coerenti rispetto alla strategia regionale della riduzione del consumo di suolo.

2.2 Valorizzazione dell'offerta insediativa anche attraverso la messa a disposizione delle informazioni disponibili per l'alimentazione della nuova piattaforma nazionale del MIMIT il cui focus è orientato alla promozione di aree industriali da presentare ad operatori internazionali interessati a realizzare progetti d'investimento a carattere industriale sul territorio italiano.

¹ Si definiscono "aree inattive" ai fini delle attività del Progetto "*Invest_in_Lombardy*" quelle aree per le quali, a differenza di altre (ad es. delle aree dismesse), la riconversione e riutilizzo non è subordinata all'attuazione di interventi di bonifica o altre forme di recupero ambientale onerose in termini economici e di tempistica autorizzativa ed attuativa.

2.3 Mappatura degli ecosistemi e delle filiere strategici della Lombardia relativamente a Scienze della vita e Microelettronica con l'obiettivo di meglio identificare i rapporti di filiera, le esigenze attuali e quelle "a tendere" di filiera, gli ambiti di specializzazione ed eccellenza a supporto della R&S e delle imprese, i progetti di innovazione esistenti e a venire, gli spazi esistenti per nuovi insediamenti, le azioni di lead generation mirate necessarie per la specifica catena produttiva, in collaborazione con altri stakeholder di riferimento, come il sistema camerale Lombardo in quanto primo conoscitore del tessuto imprenditoriale sul territorio. Il primo passo per procedere nella mappatura del territorio sarà definire nel corso della prima parte del 2024 i sotto-settori di riferimento più strategici per la Lombardia in ottica di filiera. I più rilevanti per la regione saranno poi singolarmente approfonditi durante il 2024.

2.4 Qualificazione e valorizzazione degli asset attrattivi del territorio, con particolare riferimento ai 2 suddetti ecosistemi e filiere strategici mappati individuando al loro interno opportunità concrete con alto potenziale attrattivo che possano costituire veri e propri "pacchetti insediativi" di filiera da proporre ad operatori internazionali interessati all'investimento sia in termini di punti di forza (spazi disponibili, accessi infrastrutturali, partnership aziende presenti e con la community dell'università e della R&I, procedure semplificate, etc.) sia di "gap di filiera" colmabili anche attraverso nuovi investimenti dall'estero;

2.5 Conclusione delle attività relative al Programma AttrACT: assistenza ai Comuni e verifica delle rendicontazioni relative all'attuazione di 7 Accordi AttrACT in scadenza negli ultimi mesi del 2023.

PILASTRO 3 - Presa in carico, Assistenza agli investitori e After Care

3.1 Definizione di un modello operativo "One Stop Shop" (cd. Sportello Unico) in grado di gestire le richieste delle aziende intercettate tramite i diversi canali di c.d. "origination", quali:

- il Sistema nazionale (ICE / Invitalia)
- i canali istituzionali di Regione Lombardia
- Unioncamere Lombardia, Camere di Commercio lombarde e Promos Italia
- il sito web di InvestinLombardy.com e i correlati canali social (Linkedin, Twitter, etc.)
- il provider privato di lead generation selezionato da Regione Lombardia

- i partner privati ed i soggetti aderenti al Progetto *Invest in Lombardy Program*² e altri soggetti della community pubblico/privata regionale e nazionale (Consolati, Camere estere in Italia, etc.)
- la partecipazione a fiere ed eventi fisici/digitali

3.2 Rafforzamento dell'offerta di servizi con particolare attenzione all'ampliamento della pipeline delle assistenze agli investitori esteri e all'attività di lead generation mediante:

3.2.1 la presa in carico dei casi segnalati dal Sistema nazionale per l'attrazione degli investimenti (MIMIT, MAECI, CAIE, ICE Agenzia anche grazie alla sua rete estera presente in tutto il mondo, INVITALIA) e individuati tramite i canali di origine a disposizione: alimentazione della pipeline in Customer relationship management (CRM), apertura e gestione contatto con l'investitore, redazione della scheda assistenza, raccordo con il Sistema nazionale per l'attrazione degli investimenti;

3.2.2 il rafforzamento dell'attività di assistenza e accompagnamento a favore degli investitori e delle imprese, customizzata in base ai singoli casi, al livello di importanza degli operatori, dei progetti promossi e al potenziale di effettiva realizzazione (con focus prioritario sui cd. Progetti di investimento "flagship").

3.3 Rafforzamento dell'efficienza delle seguenti attività di assistenza attualmente svolte dal team verso una più spinta specializzazione settoriale:

- orientamento e consulenza preliminari;
- location scouting: analisi e contatti con le amministrazioni territoriali e altri soggetti pubblici e privati per l'individuazione di aree da proporre e approfondimenti tecnici;

² Il "Partner Program" è un programma di Promos Italia S.c.a.r.l - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - promosso nel quadro delle attività in favore dello sviluppo delle relazioni economiche e degli scambi (inbound e outbound) con l'estero. In quanto tale, il programma fa leva sia sulla sfera dell'internazionalizzazione che su quella dell'attrazione degli investimenti. Esso rappresenta anche una delle iniziative promosse nell'ambito - ed in sinergia - con il progetto Invest in Lombardy (di seguito abbreviato in IIL). Nello specifico, il Partner Program consiste in un programma a favore di società di servizi e di professionisti italiani (con sede legale e/o operativa in Lombardia) che lavorano con imprese in progetti di internazionalizzazione (verso la / dalla Lombardia) e di investimento (verso la / dalla Lombardia), e che in particolare sono attivi con azioni di respiro internazionale a supporto dell'attrattività e dello sviluppo economico della Lombardia. Nell'ottica di valorizzare e promuovere la competitività del territorio lombardo, il Partner Program nasce con l'obiettivo primario di aggregare una community di soggetti privati di comprovata esperienza e capacità/competenza e coinvolgerli a supporto delle azioni di attrazione/assistenza agli investitori esteri, nonché del più ampio ecosistema territoriale lombardo e delle relative imprese. Al contempo, il Partner Program fornisce a questa community di soggetti una piattaforma di visibilità internazionale diretta e indiretta per valorizzarne le competenze ed i servizi a supporto delle imprese, nonché generare opportunità di scambio, condividere informazioni e creare occasioni di networking.

- redazione di specifiche *value propositions* per la candidatura delle opportunità di insediamento su singole ricerche;
- redazione di specifici dossier informativi con dati di mercato, informazioni settoriali, potenziali incentivi di interesse, etc.;
- organizzazione e accompagnamento in visite sul territorio: sopralluoghi alle aree insediative, incontri con le amministrazioni locali e con i privati;
- ricerca fornitori di servizi di consulenza professionale;
- orientamento e accompagnamento nei rapporti con gli Enti della Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento all'avvio e alla partecipazione ai procedimenti per l'ottenimento di autorizzazioni e permessi, con i fornitori di utilities e con gli stakeholders interessati e/o coinvolti nel progetto.
- sviluppo, dove opportuno, anche di servizi di prima assistenza orientati ai c.d. "access2market" e "access2network" per essere più competitivi rispetto ad altre destinazioni europee competitor, in virtù dell'importanza strategica del possibile progetto di investimento atteso da parte dell'operatore assistito che richiede il supporto.

3.4 Introduzione di un focus sull'After Care, mediante:

- 3.4.1 la mappatura delle principali aziende estere presenti in Lombardia, da realizzare in collaborazione con altri stakeholder del territorio (es. Camere di Commercio Lombarde, Arexpo, *Milano&Partners*, Confindustria Lombardia, Assolombarda, etc.);
- 3.4.2 l'avvio di una campagna di sensibilizzazione volta a far conoscere alle imprese estere già insediate in Lombardia vantaggi e concrete opportunità presenti negli ecosistemi di settore (incentivi, opportunità di lavoro con gli attori dell'ambito di R&I, attrazione e alimentazione di talenti, semplificazione per i procedimenti amministrativi, ecc.) e rilevarne intenzioni di ulteriore sviluppo nonché prevenire eventuali minacce rispetto alla loro permanenza sul territorio lombardo;
- 3.4.3 definizione di un modello-pilota multi canale (provider Lead Generation, sistema Camerale Lombardo, *Milano&Partners*, ICE Agenzia, Invitalia, etc.) di attivazione e gestione del servizio di assistenza "after care" (intercettazione di aziende estere interessate ad un supporto sulla loro attività già in essere sul territorio) "expansion" (intercettazione di aziende estere che stanno valutando

progetti di espansione delle loro attività sul territorio) ed applicazione del modello su casi-target di aziende selezionate con l'obiettivo di mantenere l'attuale investimento e/o favorire processi di ulteriore espansione del business in Lombardia.

- 3.5** Analisi di dati ed elaborazione di dossier periodici (es. trimestrali/semestrali) sull'andamento e sugli esiti dell'attività di attrazione degli investimenti, anche a supporto degli indirizzi strategici regionali (analisi e reportistica in base a categorie differenziate quali provenienza geografica, settore di appartenenza, valore del progetto; predisposizione di presentazioni sui servizi erogati e sui risultati delle attività di assistenza, etc.), da realizzare attingendo a fonti diversificate e tramite un confronto periodico con Invitalia e con ICE sull'avanzamento delle assistenze, per beneficiare di un aggiornamento delle dinamiche dei flussi di investimento globali ed in particolare verso l'Italia/Lombardia.

PILASTRO 4 - Promuovere il commercio, gli investimenti e la cooperazione tecnologica tra le imprese dei Quattro Motori per l'Europa all'interno del "Business Passport"

Nel quadro delle attività che Regione Lombardia sviluppa all'interno della rete 4 Motori per l'Europa (4ME), nata per contribuire all'internazionalizzazione delle 4 Regioni e promuovere un ruolo di rilievo delle regioni stesse presso le istituzioni comunitarie - che comprende le quattro regioni più industrializzate d'Europa: Lombardia, Catalogna, Baden-Württemberg e Auvergne Rhône-Alpes - figurano la gestione e la valorizzazione del "Business Passport".

Il Business Passport mira a promuovere il commercio, gli investimenti e la cooperazione tecnologica tra le imprese delle quattro Regioni, supportando le aziende, in particolare le piccole e medie imprese, nella loro internazionalizzazione e nell'esplorazione del mercato attraverso i contatti esistenti all'interno della rete interregionale. Lo strumento, avviato nel febbraio 2020 dal gruppo di lavoro "Economia" dei 4ME, dopo una fase pilota nel 2021, è stato presentato al pubblico il 10 marzo 2022 e lanciato ufficialmente il 20 marzo 2023 a Lione, in occasione del passaggio di Presidenza dalla regione Auvergne Rhône-Alpes al Baden-Württemberg e della sottoscrizione di una lettera di intenti firmata dalle quattro Agenzie per il commercio estero incaricate per il suo sviluppo: ACCIÓ per la Catalunya, BW-International per il Baden-Württemberg, Promos nelle veci del servizio Invest in Lombardy per la Lombardia e Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises per AuRA. Grazie alla firma di

questa lettera d'intenti, il progetto è stato più saldamente ancorato alle quattro agenzie, diventando così più visibile ed efficace.

Tra le iniziative da sviluppare nel quadro dell'Intesa siglata dalle quattro Agenzie per il commercio estero incaricate dello sviluppo delle attività del "Business Passport" figurano il supporto gratuito alle aziende con richieste in cinque aree: Esplorare il mercato, Innovare, Ricercare nuovi fornitori o distributori, Fare rete, Investire. Il sostegno in questi settori comprende la ricerca di partner adatti per l'instaurazione di relazioni commerciali o per lo sviluppo tecnologico congiunto. Esso include inoltre consigli su come avviare un'attività in loco, informazioni su opportunità di business come eventi, servizi diretti alle aziende, partecipazione a manifestazioni fieristiche e missioni aziendali, supporto a grandi progetti di investimento, attività di lobbying a Bruxelles, analisi e fornitura dati di mercato.

- 4.1 Supporto al rappresentante regionale (denominato "Punto di Contatto Unico") nell'assistenza alle imprese che intendono utilizzare il Business Passport. Una volta confermato che la richiesta rientra nell'insieme dei servizi offerti dall'iniziativa, verrà trasmessa ai punti di contatto unici della Regione o delle Regioni partner interessate.
- 4.2 Partecipazione alle riunioni trimestrali o quadrimestrali di coordinamento e aggiornamento, organizzate con i rappresentanti regionali ("Punto di Contatto Unico") e con le altre 3 Agenzie incaricate, nonché supporto alla creazione di un fascicolo comune di rendicontazione al fine di valutare l'iniziativa.
- 4.3 Partecipazione ad eventuali eventi / manifestazioni che vengono previamente individuate dalle 4 Agenzie in coordinamento con il Gruppo di Lavoro Economia della rete 4 Motori.
- 4.4 Supporto alla diffusione dell'iniziativa e comunicazione attiva affinché l'attività del Business Passport venga promossa e diffusa tra le aziende del territorio mediante sito web, volantini, presentazione durante webinar, eventi o incontri.

Indicatori di Risultato (Key Performance Indicators - KPI)

Grazie al presente Piano Operativo, Regione Lombardia si propone di sviluppare e ulteriormente consolidare la propria azione a supporto dell'attrattività del territorio e dell'attrazione di progetti d'investimento dall'estero come dettagliato per ogni pilastro strategico di attività.

Per ogni pilastro strategico di attività sono stati identificati una serie di indicatori di performance che misurino l'efficacia del progetto in termini di azioni realizzate e risultati attesi per l'anno 2024.

Pilastri strategici	Ambiti specifici di attività	Indicatori di risultato
1. Lead generation, promozione e comunicazione	Lead Generation	- Supporto al provider specializzato OCO Global nell'identificazione e nel confronto con (sino a) 30 nuovi operatori esteri interessati alla Lombardia intercettati entro la fine del 2024 (sino a 50 entro l'estate del 2025). - Avvio di una funzione di market intelligence e lead generation interna con l'identificazione di almeno 20 prospect di aziende estere.
	Organizzazione eventi istituzionali e B2B	Organizzazione e partecipazione ad almeno 4 eventi internazionali: MIPIM, Selecting Italy, TIC, BIO.
	Sito IIL	Aggiornamento sezione dell'offerta sul sito di Invest in Lombardy: creazione bacheca quale strumento di maggior interattività che consolida la funzione di matching domanda / offerta.
2. Costruzione offerta territoriale	Programma AttrACT	Completamento programmi degli ultimi 7 Comuni.
	Aree Dismesse/Inattive	Individuazione di almeno 5 aree inattive da mappare e promuovere.
	Mappatura strategica del territorio	Avvio del progetto pilota di mappatura di 2 ecosistemi e filiere strategici della Lombardia (scienze della vita e microelettronica).
	Ampliamento opportunità piattaforma IIL	Individuazione di almeno 15 nuove opportunità insediative ed inserimento sul sito di Invest in Lombardy.
	Ampliamento opportunità piattaforma MIMIT	Inserimento di almeno 10 opportunità lombarde sulla nuova piattaforma Invest in Italy del MIMIT.
3. Assistenza agli investitori	Presenza in carico dei casi (nazionali e regionali)	Almeno 100 nuove aziende estere intercettate nel 2024 per cui si attiva almeno un'azione di assistenza per un possibile progetto d'investimento in Lombardia.

Pilastri strategici	Ambiti specifici di attività	Indicatori di risultato
	Accompagnamento delle aziende	Gestione e accompagnamento di almeno 15 casi flagship (i.e. progetti da almeno 10 mln € e 20 nuovi FTE).
	Progetti di investimento annunciati	10 nuovi progetti di investimento annunciati con successo, di cui 2 flagship.
	Aziende Aftercare intercettate nel 2024	Identificazione di (sino a) 10 aziende con cui viene attivato canale diretto di interlocuzione e definizione di un modello di gestione casi after care.
4. Business Passport – Quattro Motori per l'Europa	Supporto al rappresentante regionale nell'assistenza alle imprese che intendono utilizzare il Business Passport	Supporto tecnico al rappresentante regionale (Punto di Contatto Unico) per 15 casi di richiesta di assistenza.
	Partecipazione alle riunioni trimestrali o quadrimestrali di coordinamento	Partecipazione a 4 riunioni di coordinamento.
	Partecipazione a eventi / manifestazioni	Partecipazione ad almeno 1 evento/manifestazione individuata dal gruppo di lavoro.
	Supporto alla diffusione dell'iniziativa e comunicazione attiva	Attività continuativa realizzabile mediante un rilancio mensile sul portale e in occasione di eventi/manifestazioni.
Trasversale	Sviluppo e consolidamento del modello di collaborazione diffusa a livello locale e nazionale	Efficace supporto alla collaborazione con la community istituzionale attiva in ambito di attrazione investimenti: Conferenza delle Regioni, MIMIT, CAIE, ICE, Invitalia, <i>Milano&Partners</i> attraverso la realizzazione di iniziative congiunte con relativa reportistica.

Budget

Le risorse necessarie a realizzare le attività previste per il 2024 nella collaborazione con il Sistema camerale lombardo sono quantificate in complessivi euro 660.000,00, di cui euro 400.000,00 quale costo di assistenza tecnica nell'ambito del progetto Invest in Lombardy per l'attrazione degli investimenti (Pilastri 1,2,3), euro 250.000,00 quale costo complessivo per servizi e collaborazioni da attivare sul mercato (budget costi diretti, Pilastri 1,2,3), ed euro 10.000,00 per le attività di internazionalizzazione connesse con il progetto "Business Passport" dei Quattro Motori per l'Europa (Pilastro 4).

Tra le collaborazioni da acquisire sul mercato, per il tramite del soggetto gestore Unioncamere Lombardia, si evidenzia quale priorità l'individuazione di un supporto tecnico-specialistico funzionale alla definizione di una compiuta strategia regionale per l'attrazione degli investimenti esteri. L'apporto specialistico dovrà rispondere all'esigenza di disporre di una analisi strategica

utile a mettere a punto ed aggiornare, in una prospettiva almeno di medio periodo, gli orientamenti e le iniziative operativi sulla base di quali precisare, in modo sempre più efficace e rispondente agli obiettivi di politica industriale della Lombardia, posizionamento internazionale della regione in materia di attrazione investimenti, targeting degli investitori, settori strategici, e sviluppare di conseguenza l'offerta territoriale.

Nella seguente tabella sono riportate le macro-voci e le stime di spesa afferenti al budget costi diretti.

Costi diretti	Risorse €
Acquisizione di consulenze tecnico-specialistiche a supporto della definizione e dell'aggiornamento della strategia regionale per l'attrazione degli investimenti, della realizzazione di approfondimenti conoscitivi su settori strategici, dell'elaborazione di proposte per l'implementazione di servizi e contenuti e dell'implementazione della piattaforma investinlombardy.com	130.000,00
Acquisto di strumenti di business intelligence e di monitoraggio	30.000,00
Servizio di mantenimento e sviluppo del sito investinlombardy.com	15.000,00
Servizio di mantenimento della piattaforma ServiziOnline	5.000,00
Spese logistiche per supporto a site visits/eventi/traduzioni	20.000,00
Adesione e partecipazione a fiere ed eventi	50.000,00
Totale	250.000,00

Eventuali variazioni di spesa legate a scostamenti che dovessero rendersi necessari nel corso dell'attuazione del Piano potranno essere oggetto di compensazione tra macro-voci di spesa stante il rispetto del budget complessivo stanziato per i costi diretti.

Nell'ambito delle priorità definite da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale lombardo in materia di internazionalizzazione delle imprese, eventuali ulteriori progettualità potranno essere concordate nel corso del 2024 e costituire oggetto di integrazioni al presente Piano che saranno portate all'approvazione della Giunta regionale.

ACCORDO QUADRO TRA REGIONE LOMBARDIA E AREXPO SPA FINALIZZATO ALLA PIANIFICAZIONE ED ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI RIGENERAZIONE URBANA NELL'AMBITO DELLE FORME DI COLLABORAZIONE PREVISTE AI SENSI DELL'ARTICOLO 23 BIS DELLA LEGGE REGIONALE 11 MARZO 2005, N. 12

Accordo Attuativo ai sensi dell'art. 1.2.(i)

Oggetto:

(i) Attività di collaborazione in materia di attrazione degli investimenti finalizzati alla realizzazione di interventi di rigenerazione urbana, di contenimento del consumo del suolo, recupero sociale e urbano dell'insediamento;

(ii) attività di collaborazione ai fini della sperimentazione di un modello di "zona di innovazione e sviluppo" (c.d. "ZIS") a valenza regionale.

Premesse

a) Regione ritiene necessario individuare azioni e strategie che permettano, nell'ambito degli strumenti di programmazione negoziata, la concreta attuazione di politiche di gestione del territorio indirizzate alla riqualificazione ed alla rivitalizzazione dell'esistente, mediante lo sviluppo di processi di rigenerazione urbana e territoriale tramite la conoscenza e la valorizzazione delle filiere produttive ed industriali e la promozione di un ecosistema di sviluppo del territorio e dei sistemi produttivi lombardi che siano attrattivi di capitali ed investimenti nazionali ed esteri;

b) per la realizzazione dei processi di rigenerazione urbana e territoriale e la valorizzazione delle relative filiere produttive ed industriali sopra richiamate, Regione ritiene necessario individuare ed attuare azioni e strategie che permettano di attrarre investitori nazionali e internazionali valorizzando l'offerta della potenziale trasformazione territoriale dei territori lombardi, promuovendo le opportunità di investimento insediativo in Lombardia, creando gli opportuni percorsi di aggregazione e di connessione tra le esigenze del territorio, le istituzioni e le imprese, da supportare e stimolare nel percorso di investimento e di rigenerazione territoriale nonché nel rapporto con gli enti competenti;

c) gli investimenti esteri rappresentano una leva strategica per la ripresa economica, la crescita industriale e commerciale della Lombardia, nonché un volano per l'occupazione e l'innovazione di modelli organizzativi e processi produttivi, anche rispetto agli obiettivi di sostenibilità e di innovazione declinati nel Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura e nel Piano industriale strategico per il rilancio della Lombardia;

d) Arexpo ha attivato un importante e denso network internazionale di cui è membro attivo e operativo da cui Regione può trarre importanti momenti di visibilità, occasioni di incontro e di approfondimento sui temi dell'attrazione degli investimenti per lo sviluppo di ambiti di rigenerazione urbana e di sviluppo urbano ed ambientale;

e) Regione crede nel modello di sviluppo della c.d. "quadruplica elica dell'innovazione", definita all'interno delle politiche europee come interrelazione sistemica tra istituzioni pubbliche, enti di ricerca e di alta formazione, capitali privati e società civile;

f) Mind – Milano Innovation District sta dimostrando la possibilità di un nuovo modello di azione pubblica, orientata alla risposta strategica ai bisogni degli enti pubblici territoriali ma capace di attrarre investimenti privati. Da questa esperienza si può ricavare un modello da replicare su tutto il territorio lombardo attraverso la definizione di progetti che potrebbero essere definiti "Zone di Innovazione e Sviluppo" (ZIS): aree in cui agevolare e stimolare l'aggregazione, in un'ottica sistematica e contaminante, di imprese attive nel campo dell'innovazione e della ricerca, con il fine di promuovere la cultura dell'innovazione, i flussi di conoscenza tra università, centri di ricerca, aziende e mercati, nonché la competitività delle imprese e dei territori;

g) il modello delle ZIS rappresenta un elemento di propulsione a favore di tutto il territorio e contempla la fruttuosa aggregazione di enti, istituti, aziende concepita come catalizzatore di un insieme di progetti e investimenti in grado di fungere da volano per l'aumento della competitività delle imprese insediate, per l'attrazione di investimenti diretti, per l'incremento delle esportazioni, la creazione di nuovi posti di lavoro e il rafforzamento del tessuto produttivo, attraverso stimoli alla crescita e all'innovazione;

h) l'istituzionalizzazione del modello delle ZIS comporta la necessità di individuare e di sistematizzare i puntuali elementi costitutivi dello sviluppo rispetto agli obiettivi sopra declinati, gli elementi di fattibilità, di implementazione e di governance del modello, i criteri utilizzabili per l'individuazione dei luoghi e dei contesti microeconomici utili;

i) al fine di raccogliere gli elementi necessari ad avviare, in termini sistematici ed istituzionali, il modello di sviluppo urbano delle ZIS, Regione intende avviare, con il supporto di Arexpo, una prima sperimentazione ed osservazione su un'area che sarà individuata concordemente tra Regione ed Arexpo, ad esito del lavoro di analisi realizzato nell'ambito dell'Accordo Attuativo stipulato da Regione con Arexpo di cui alla DGR n. 7702/2023, avuto riguardo alla presenza degli elementi costitutivi della predetta quadruplica elica dell'innovazione.

Attività e concrete modalità del coordinamento e della cooperazione tra le Parti.

Regione Lombardia fornirà ad Arexpo gli elementi e gli obiettivi strategici nonché verificherà l'avanzamento delle attività di collaborazione di seguito declinate, in coerenza con gli obiettivi e le attività che verranno definite da Regione ai fini di cui in premessa, coordinando le attività di Arexpo con tutti i soggetti pubblici interessati.

Con riferimento all'attività di comunicazione e di attrazione degli investimenti, Arexpo collaborerà con Regione mediante lo svolgimento di azioni di promozione nazionale ed internazionale attraverso la progettazione, l'organizzazione e la gestione di eventi connessi in particolare ai network internazionali di cui Arexpo è parte attiva.

Con riferimento all'attività di sperimentazione del modello ZIS, Arexpo collaborerà con Regione per individuare, con riferimento all'area di cui sopra, e secondo le relative caratteristiche territoriali e di filiera, in termini sistematici, gli elementi procedurali e relazionali essenziali alla buona riuscita del progetto e formulando proposte per l'elaborazione di linee guida strategiche per l'istituzionalizzazione in Lombardia del modello di rigenerazione e sviluppo delle ZIS, indicando i puntuali elementi costitutivi dello sviluppo rispetto agli obiettivi delle ZIS, gli elementi di fattibilità, di implementazione e di governance del modello, i criteri utilizzabili per l'individuazione dei luoghi e dei contesti microeconomici utili alla collocazione delle ZIS. Arexpo, in particolare, raccogliendo tutti gli elementi utili a riscontrare gli obiettivi di Regione sopra riportati, dovrà predisporre un documento scritto di ricognizione e di proposta strategica.

Cronoprogramma delle attività:

Le attività di cui al presente Accordo Attuativo dovranno essere terminate entro il 31 dicembre 2024, salvo proroga da concordare tra le Parti e dovranno essere avviate a decorrere dalla data di stipula del presente Accordo Attuativo, per quanto concerne le attività di cui al paragrafo (i) dell'oggetto e, a decorrere dall'individuazione dell'area interessata per quanto concerne le attività di cui al paragrafo (ii) dell'oggetto.

Copertura finanziaria, stima dei costi per l'attività di Arexpo e modalità di pagamento:

L'importo preventivo massimo dei costi per le attività declinate nel presente Accordo Attuativo è pari a **euro 81.931,75** oltre IVA, come specificato e dettagliato nell'allegato sub n 1). L'importo preventivo di cui sopra include sia i costi afferenti alle attività di Arexpo, incrementate di una quota percentuale a titolo di spese generali forfettarie pari al 15%, sia il rimborso dei costi eventualmente sostenuti da Arexpo per attività reperita da Arexpo all'esterno della propria organizzazione (individuata nel rispetto delle previsioni del Codice dei contratti pubblici, d.lgs. n. 36/2023).

Le attività svolte e rendicontate da Arexpo saranno verificate da Regione attraverso un verbale di consegna della documentazione, che riporterà il materiale elaborato e l'attività svolta in collaborazione con Regione, da Arexpo, sottoscritto dal referente di Arexpo sottoindicato e dal Dirigente pro tempore della Struttura Attrattività della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione.

Arexpo, per le attività realizzate, emetterà fattura nei confronti della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, successivamente alla sottoscrizione del verbale di consegna.

I pagamenti saranno effettuati dalla Direzione Generale Sviluppo Economico a favore di Arexpo entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura riferita al le attività ed ai costi di volta in volta documentati mediante il verbale di consegna di cui sopra.

La copertura dei predetti costi è assicurata dalle risorse della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia.

Referenti

Il responsabile designato da Arexpo per la gestione delle attività oggetto del presente progetto e di tenere le comunicazioni con Regione Lombardia in merito è il dott. Alberto Mina (alberto.mina@arexpo.it), in qualità di Institutional and International Relations and Communication Director.

Il responsabile designato della Regione Lombardia per la gestione delle attività oggetto del presente progetto e di tenere le comunicazioni con Arexpo in merito è l'arch. Cristiana Lavagetti (cristiana_lavagetti@regione.lombardia.it), in qualità di Dirigente della Struttura Attrattività delle Direzione Generale Sviluppo Economico.

Ulteriori Accordi Attuativi

Le Parti potranno valutare, all'esito del completamento delle attività di cui al presente Accordo Attuativo, l'opportunità di attuare ulteriori collaborazioni sui medesimi progetti, attraverso l'attivazione di uno o più ulteriori accordi attuativi.

Si allega:

1) Preventivo economico di riferimento delle attività di Arexpo.

Milano li

Per REGIONE LOMBARDIA

Il Direttore Generale della Direzione Generale Sviluppo Economico

Dott. Armando De Crinito


(Documento firmato digitalmente)

Per AREXPO

L'Amministratore Delegato

Dott. Igor De Biasio

(Documento firmato digitalmente)

		CLIENTE: REGIONE LOMBARDIA							
		ACCORDO: Attrazione degli investimenti + ZIS							
		OGGETTO:							
		DURATA: 9 mesi							
		DATA INIZIO: 01/04/2024							
ATTIVITA AREXPO :		<p>(i) Attività di collaborazione in materia di attrazione degli investimenti finalizzati alla realizzazione di interventi di rigenerazione urbana, di contenimento del consumo del suolo, recupero sociale e urbano dell'insediamento;</p> <p>(ii) attività di collaborazione ai fini della sperimentazione di un modello di "zona di innovazione e sviluppo" (c.d. "ZIS") a valenza regionale.</p>							
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale Imponibile	
costi personale Arexpo	€	71.245,00	-	-	-	-	-	71.245,00	
spese generali	€	10.686,75	-	-	-	-	-	10.686,75	
servizi esterni	€	-	-	-	-	-	-	-	
TOTALE OFFERTA	€	81.931,75	-	-	-	-	-	81.931,75	
							IVA 22%	18.024,99	
							TOTALE OFFERTA (IVA COMPRESA)	99.956,74	
							*NB: sono escluse dall'importo		
PERSONALE AREXPO:									
		Corporate/Gov.	Uff. Gare	Imm.&Amb	Area tecnica	Comm/Program/Sosten	Rl & Com..	Totale ore	
Direttori/Dirigenti		45	0	36	36	45	66	228	
Quadri		63	0	70	72	72	106	383	
Impiegati			0	43			165	208	
Costo per area	€	11.475,00	-	12.370,00	10.800,00	12.150,00	24.450,00	71.245,00	
SPESE GENERALI:		15,00%							
SERVIZI ESTERNI:									
		Descrizione:					Anno della prestazione	Imponibile (CPA+oneri inclusi)	
GESTITI DA AREXPO									
									TOTALE
									0,00 €
ATTIVITÀ	Descrizione	Competenza	Durata	Costo (imponibile)					
A-1.1	Attività di Promozione e Comunicazione, per conto di Regione Lombardia	2024	9 mesi	€ 15.400,00					
A-1.2	Piano di missioni internazionali	2024	9 mesi	€ 22.470,00					
A-2.1	Elaborazione di linee guida strategiche per l'istituzionalizzazione in Lombardia del modello di rigenerazione e sviluppo delle ZIS	2024	9 mesi	€ 13.950,00					
A-2.2	Criteri utilizzabili per l'individuazione dei luoghi e dei contesti microeconomici utili alla collocazione delle ZIS	2024	9 mesi	€ 11.095,00					
A-2.3	Modello di coordinamento permanente tra tutti gli attori coinvolti (Comitato Strategico)	2024	7 mesi	€ 8.330,00					
				TOTALE € 71.245,00					
TERMINI DI FATTURAZIONE :									
	A consuntivo								
	%	Emissione fattura	Data di emissione stimata	Termini di pagamento	Totale Imponibile	TOTALE FATTURA (IVA COMPRESA)			
F-1	100%	€ 81.931,75	31/12/2024	30gg	€ 81.931,75	€ 99.956,74			
					€ -	€ -			
					TOTALE € 81.931,75	€ 99.956,74			